

平成 28 年度

実施主体名	株式会社 agrinew winds
事業名	IT を利用した新しい販売方法による販路拡大
目的	現在はインターネットでの購入が可能な時代となり、いつでもどこにいても商品を購入することができる。そこで WINDSBASE においても、地域の内情をよく知っている IT 関連の会社や、オープンにより取引のあるデザイン会社をお願いして、直売所 WINDSBASE オリジナルの注文・会員管理システムを導入し、オリジナル定期便として新しい販売方法を確立することにより、販路拡大へとつなげていく。
内容	インターネット販売定期便、チラシ、デザイン制作