

平成 30 年度

実施主体名	鈴穂生産組合
事業名	米のブランド化及び販売
目的	この神栖市内において米のブランド化された商品がなく、この地域の特性を生かし、生産者としての自信とこれから次世代へと繋ぐ一助となるために地元の米を PR をしていく。
内容	米や餅などの独自の商標登録を取得。パッケージデザインや米袋等を作成