

令和 6 年度

実施主体名	ハサキグリーンファームズ研究会
事業名	販路拡大のための PR 用品導入事業
目的	神栖市の新たな生産品目に取り組んでいる当研究会では、ユーカリ、ルスカスを中心とした栽培ならびに経営に関する研究調査をおこなっており、近年では新品種導入としてブドウの生産販売に取り組んでいる。生産は順調に進んでおり、会の活動 PR をおこない、会及び生産品等の周知を図りたい。そのため、市のイベントである「かみすフェスタ」を通して活動を知ってもらい、生産物を手に取り購入していただく機会を増やしたい。
内容	リーフレット、ショップカード、PR 活動用 T シャツ作成