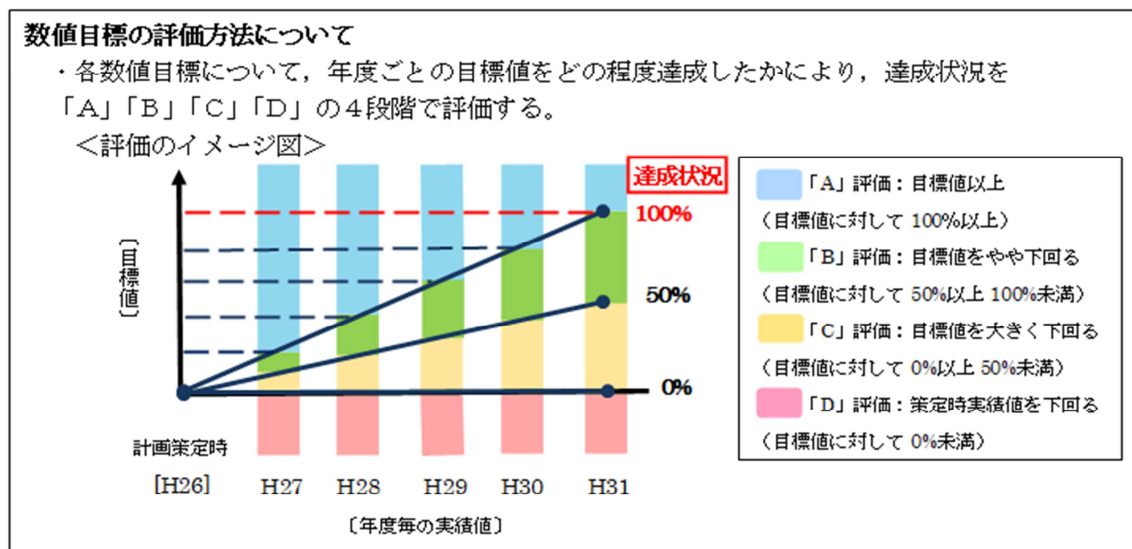


## ＜神栖市まち・ひと・しごと創生総合戦略の総括評価＞

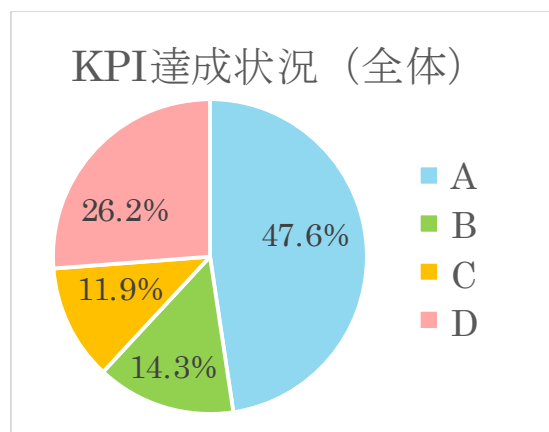
総合戦略で設定した42項目の重要業績指標（KPI）の達成状況については、下記のとおり  
の結果となりました。



KPIの達成状況としては、全体の73.8%の指標において策定時の実績値を上回り、うち47.6%(A)が目標を達成しています。

一方、26.2%(D)の指標については、策定時の実績値を下回っています。

以上の結果から、全指標における目標達成には至らなかったものの、概ね目指すべき目標に向けて各施策事業が実施できていると思われま



国の基本方針においては、地方の若者の就業率や訪日外国人旅行者数の増など、『しごとの創生』に関しては一定の成果が出ているものの、人口減少や東京一極集中是正への対応になる『ひとの創生』については、短期的に効果が表れるものではなく、現行の枠組みを継続するとともに、将来にわたって「活力ある地域社会」の実現を目指すこととされております。

この基本方針を踏まえ、本市においても引き続きPDCAサイクルによる改善を継続するため、第2次神栖市総合計画において、地方版総合戦略として、組織横断的に取り組むべき施策を重点プロジェクトとして位置づけ、『かみすを好きな人があふれるまち』の実現に向けて、引き続き各種施策に取り組んでまいります。

なお、4つの基本目標ごとのKPIの達成度は、別紙2のとおりです。