

# 神栖市まち・ひと・しごと創生総合戦略 概要版

人口減少や少子高齢化に対応し、地域の活力を維持するために、恵まれた雇用環境や充実した子育て支援といった長所を伸ばし、全国的な知名度の向上や安全・安心なまちづくり等の課題に取り組むことにより、**基本構想に掲げる「市民とともに作る“躍進する中核都市”かみす」**を目指していきます。

○計画期間は**5年間（平成27年度～31年度）**です。

○市長を本部長とする「神栖市まち・ひと・しごと創生本部」において、**全庁的な取り組みを推進**します。

○市民をはじめ学識経験者、産業界、金融機関などの有識者で組織する「神栖市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議」において、**毎年度、効果の検証を行い、必要に応じて戦略を見直し**していきます。

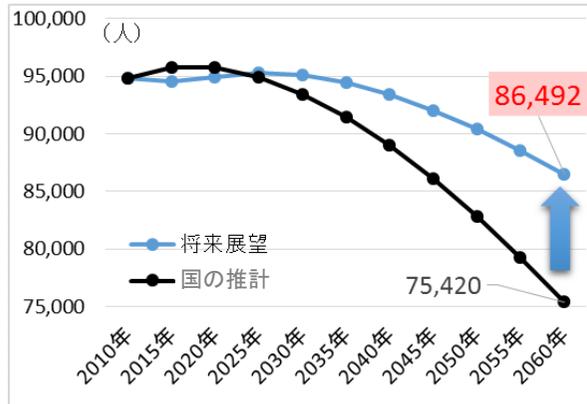
## 人口の将来展望（まとめ）

社会増加数  
5年間 700人

2040年までに  
合計特殊出生率 2.1

2060年に、人口86,000人を確保することを目指します

### ■本市の将来展望人口



市における各種施策の実施により、流入者が増加、出生数が維持され、**2060年に人口8.6万人を確保**

## 4つの重点プロジェクト

### 産業力強化プロジェクト

- ・ 新增設を行った企業に対し、新增設分の**固定資産税を3年間免除**します。
- ・ 県と連携して、本年度中に県が策定予定の「**(仮称)鹿島臨海工業地帯競争力強化プラン**」に取り組み、工業地帯の競争力を強化します。
- ・ 意欲ある農家等が行う**6次産業化等の取り組みに対し市独自の支援措置**を講じることにより、魅力ある産地づくりを進めます。
- ・ 利用拡大が見込まれる水素エネルギーを積極的に活用するため、「**(仮称)神栖市水素エネルギー利活用戦略**」を策定し、水素を利活用した産業振興に取り組みます。



### イメージアップ・定住促進プロジェクト

- ・ 住民や市外の方にわかりやすく、好印象を持っていたけりよう、**公共看板デザインを統一**します。
- ・ 市のイメージキャラクター「カミスココくん」による**ゆるキャラ日本一**を目指したPR等により、市の知名度向上を目指します。
- ・ 子や親と同居する若年世帯の住宅取得を支援する**若年世帯住宅取得補助金制度を拡充**します。
- ・ 大学卒業者等のUIJターンを促進するため、**市独自の就職説明会を開催**し、地元での就職を支援します。



### 子育て日本一プロジェクト

- ・ 複数の窓口にまたがる子育ての相談にきめ細やかに応じられるよう、専門知識を持った「**(仮称)子育てコンシェルジュ**」を配置します。
- ・ 子育てに係る経済的負担を軽減するため、通称「**神福**」制度による**医療費助成を高校生相当まで拡充**します。
- ・ 少子化対策に本格的に取り組むため、**少子化対策の専門組織を設置**します。
- ・ 市内独身者の結婚の希望をかなえられるよう、**婚活イベントを実施**したり、「**(仮称)結婚サポーター制度**」の創設等により、出会いの場を提供します。



### 安全・安心で潤いあるまちづくりプロジェクト

- ・ 災害時における避難所等の防災機能を備え、平時は多くの人が集まる多目的施設となる「**(仮称)神栖中央公園防災アリーナ**」を整備します。
- ・ 平成29年度に開署が予定されている「**(仮称)神栖警察署**」と連携した**防犯活動**等により、安全・安心なまちづくりを目指します。
- ・ **地域公共交通網形成計画を策定**し、持続可能な公共交通ネットワークの構築を目指します。
- ・ 市民に芸術を身近に感じてもらうため、**新たなアートイベントを開催**し、芸術のまちづくりを目指します。



## 神栖市まち・ひと・しごと創生総合戦略の全体構成

基本目標	数値目標	主な具体的施策	
<p style="text-align: center;"><b>基本目標 1</b></p> <p>神栖市における安定した雇用をつくる</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■工業団地内事業所数 (H26) 200 事業所→(H31) 211 事業所</li> <li>■ピーマンの出荷量 (H25) 27,700 トン→(H31) 28,000 トン</li> <li>■波崎漁港の水揚量 (H26) 7,252 トン→(H31) 25,000 トン</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①鹿島臨海工業地帯における競争力強化</li> <li>②農業・水産業の成長産業化</li> <li>③サービス産業の活性化</li> <li>④産業を支える人材の確保・育成</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">●立地企業の競争力強化のための支援</li> <li style="width: 50%;">●企業誘致の更なる推進</li> <li style="width: 50%;">●水素社会の実現に向けた取組み</li> <li style="width: 50%;">●商品価値の高い農産物の生産販売</li> <li style="width: 50%;">●高品質な水産物供給体制の構築</li> <li style="width: 50%;">●地産地消による消費拡大</li> <li style="width: 50%;">●空き店舗対策の推進</li> <li style="width: 50%;">●女性・高齢者の活躍促進</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>基本目標 2</b></p> <p>神栖市への新しい人の流れをつくる</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■観光入込客数 (H26) 280,470 人→(H31) 330,000 人</li> <li>■年間社会増加数 (H26) 130 人→(H31) 140 人 (5年間で 700 人)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①ブランド力向上</li> <li>②交流力強化</li> <li>③定住促進のための環境整備等</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">●イメージアップの推進</li> <li style="width: 50%;">●公共看板デザインの統一</li> <li style="width: 50%;">●特産品開発の更なる推進</li> <li style="width: 50%;">●スポーツツーリズムの推進</li> <li style="width: 50%;">●東京オリンピック・パラリンピック開催を視野に入れた交流の推進</li> <li style="width: 50%;">●住宅取得の支援</li> <li style="width: 50%;">●UIJ ターンの促進</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>基本目標 3</b></p> <p>神栖市での結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■合計特殊出生率 (H25)1.53→(H31)1.76</li> <li>■転入者アンケート回答者のうち、「転入先に神栖市を選んだ理由」として、「子育てのしやすさ」もしくは「医療・福祉」を選んだ人の割合 (H27.3.16～8.31) 6.2%→(H31) 10%</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①若い世代の出会いを演出する</li> <li>②妊娠・出産・子育てへの切れ目のない支援</li> <li>③一人ひとりの教育を大切にする</li> <li>④医療体制等の充実</li> <li>⑤子育てと仕事の両立支援</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">●出会いやふれあいの場の創出</li> <li style="width: 50%;">●妊娠・出産・子育てにかかる経済的負担の軽減</li> <li style="width: 50%;">●きめ細やかな相談体制の構築</li> <li style="width: 50%;">●幼児教育・保育サービスの充実</li> <li style="width: 50%;">●確かな学力と豊かな心を育む教育の推進</li> <li style="width: 50%;">●安心して出産・子育てができる環境の整備</li> <li style="width: 50%;">●仕事と生活の調和（ワークライフバランス）の普及</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>基本目標 4</b></p> <p>安心して暮らせる魅力ある神栖市をつくる</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■人口千人あたりの刑法犯認知件数 (H26) 12.96 件→(H31) 10.44 件</li> <li>■自主防災組織の数 (H26) 58 地区 →(H31) 68 地区</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①安全・安心なまちづくり</li> <li>②新たな魅力づくり</li> <li>③人口減少・高齢社会のまちづくり</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">●警察署と連携した安全・安心なまちづくり</li> <li style="width: 50%;">●（仮称）神栖中央公園防災アリーナの整備</li> <li style="width: 50%;">●地域防災活動の推進</li> <li style="width: 50%;">●芸術・文化によるまちづくり</li> <li style="width: 50%;">●ふるさととして誇れる地域づくり</li> <li style="width: 50%;">●新たな魅力づくりに向けた検討</li> <li style="width: 50%;">●地域公共交通の充実</li> <li style="width: 50%;">●高齢者が住み続けられる環境づくり</li> </ul>