

神栖市公共サイン整備方針にかかる市民アンケート調査結果

(1) 調査の概要

1. 調査の目的

わかりやすく、統一性のある公共サインを整備していくため「神栖市公共サイン整備方針」の策定を進めるにあたり、基礎資料として、市民の方のご意見を伺うことを目的とする。

2. 調査方法

- (1) 調査対象者 : 市内在住の18歳以上の方 3,000人
- (2) 調査方法 : 郵送による配布・回収(無記名)
- (3) 調査期間 : 平成28年11月14日(月)～平成28年11月30日(水)

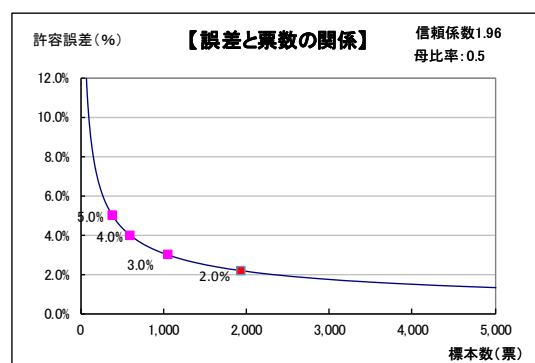
3. 配布・回収状況

- (1) 配付数 : 3,000票
- (2) 回収数 : 997票
- (3) 回収率 : 33.2%

<参考> アンケート調査の回収数と精度について

アンケート票数と誤差との関係は、当然アンケート票数が少ないと誤差は大きく、アンケート票数が多いと誤差は少なくなる。しかしその関係は一定ではなく、富士山の稜線のカーブのような関係にある。

つまり、票数が少ない時は票数を少し増やすことにより誤差が大幅に減少するが、ある一定の数を超えると、票数を大幅に増やしても誤差はほとんど変わらなくなる。統計学的には、この「一定の数」は、標本誤差(許容誤差):3～5%以内であれば良いとされており、それを下記の計算式で逆算すると概ね400～1,000票程度であることが算出される。つまり、有効回答票の回収数がこの程度あれば、住民意向の把握として十分納得できる数字になると言える。



標本誤差(許容誤差)の計算式

$$\text{標本誤差 } F = K * \sqrt{\frac{(N-n)}{(N-1)}} * \frac{P*(1-P)}{(n)}$$

本アンケートの場合

信頼性係数 $K=1.96$ (正規分布より算出される係数)

母比率 $P=0.5$ (最も多くのサンプルが必要となるケースの値)

母集団 $N=78,397$ 人 (18歳以上神栖市居住人口2016年11月末日現在)

標本数 $n=997$ 票

標本誤差 $F=\pm 3.1\%$

回収票数が977票の場合の標本誤差は ± 3.1 となり、統計学的には標本誤差(許容誤差):3～5%以内であれば良いとされていることから、本アンケート結果もその範囲内にあることとなる。

4. アンケート調査の分析にあたっての注意事項

- ・比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。そのため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ・複数回答を求めている質問の場合、未記入を全て除いた票数を集計しています。
- ・グラフや表中の回答選択肢は、短縮して表記している場合があります。
- ・属性別のクロス集計・分析にあたって、各属性サンプル数が少数の場合には、的確に分析ができないためコメントを控えています。

(2) 調査票の設問項目

問	内容
問1	あなたの性別はどちらですか。
問2	あなたの年齢はおいくつですか。
問3	あなたの職業は何ですか。
問4	あなたは神栖市内にどのくらいお住まいですか。
問5	あなたがお住まいの地区はどこですか。
問6	あなたは、市内の公共サインの色彩やデザインについて、意識してご覧になっていますか。
問7	市内に現在ある公共サインの設置数や文字表記についての満足度をお聞きます。
	1)設置数
	2)設置位置
	3)文字表記
	4)色彩・形態
	5)総合的わかりやすさ
問8	あなたが、神栖らしいと思う場所や物等は何ですか。あてはまる番号に10個まで○をつけてください。
問9	今の神栖市」と「あなたが希望する将来の神栖市」をイメージする言葉としてふさわしいと思うものはどれですか。それぞれにあてはまる番号を5つずつご記入ください。

（３）調査結果の概要

公共サインを意識して見ている高齢者

- ・全体的に、公共サインを意識して見ていない傾向が高い中、年代別に見ると 70 歳代以上の方のみが意識して見ている傾向が高く、視認性や設置場所等において、高齢者に対する配慮が求められる。

全体的に満足傾向が高いが、「満足」が多いとは言えない

- ・公共サインに対する満足度については、全ての項目で満足傾向を示しており、総合的わかりやすさについても、満足傾向が不満傾向を 10 ポイント上回っている。しかしながら、「満足」はいずれも 10 ポイントに達しておらず、新たな公共サインの整備により、満足度をさらに高めていくことが求められる。

神栖らしい場所や物は、特産品、河川・海浜などの自然と、工業地帯などの人工物

- ・神栖らしいと思う場所や物については、カテゴリーとして回答が多かったものは、ピーマンなどの特産品、利根川等の河川・海浜などの自然物と、鹿島臨海工業地帯に代表される工場及び鹿島セントラルホテルなどの人工物に大別できる。
- ・歴史・文化施設や公共公益施設も比較的多く、市民にとって公共施設の印象が強いことが伺える。
- ・地域別に見ると、特産品や海浜などが波崎地域などで高く、歴史・文化施設、公共公益施設等が神栖地域で多いなど、神栖らしいと感じる対象が、地域の土地利用や立地特性に深く影響している。

「のんびりした」今から、「活気のある」将来にイメージチェンジを

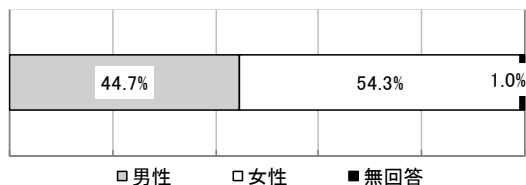
- ・今の神栖市には「のんびりした」、「自然な」、「のどかな」など、ぼくとしてナチュラルなイメージが強く、将来の神栖市には「活気のある」、「居心地のよい」、「快適な」など、快活で都会的なイメージを抱いており、「のんびりした」今から、「活気のある」将来への変化を求められていると考えられる。

(4) 調査結果（単純集計）

問1 あなたの性別を教えてください。（回答は1つ）

回答者の性別は、「男性」が44.7%、「女性」が54.3%となっています。

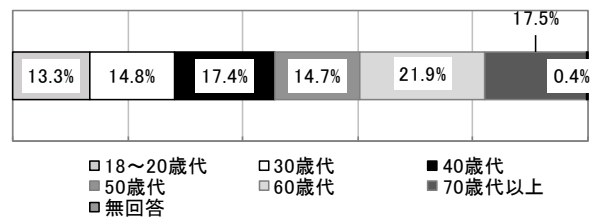
	票数	%
男性	446	44.7%
女性	541	54.3%
無回答	10	1.0%
合計	997	100.0%



問2 あなたの年齢はおいくつですか

回答者の年齢は「60 歳代」が 21.9%と最も多くなっています。その他の年代は、概ね 15%前後を占めており、年代別の偏りは少ないといえます。

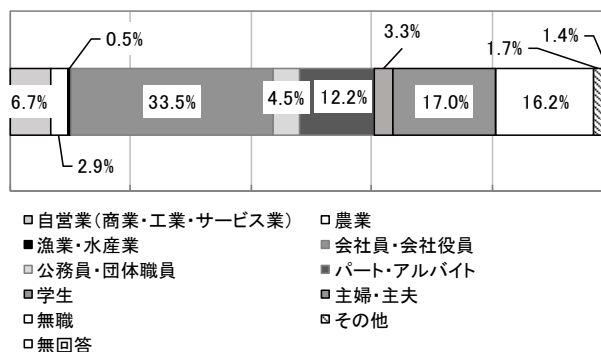
	票数	%
18～20歳代	133	13.3%
30歳代	148	14.8%
40歳代	173	17.4%
50歳代	147	14.7%
60歳代	218	21.9%
70歳代以上	174	17.5%
無回答	4	0.4%
合計	997	100.0%



問3 あなたの職業は何ですか。

回答者の職業は、「会社員・会社役員」が 33.5%と最も多く、次いで「主婦・主夫」が 17.0%と多くなっています。

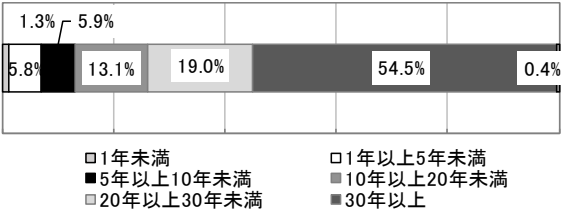
	票数	%
自営業(商業・工業・サービス業)	67	6.7%
農業	29	2.9%
漁業・水産業	5	0.5%
会社員・会社役員	334	33.5%
公務員・団体職員	45	4.5%
パート・アルバイト	122	12.2%
学生	33	3.3%
主婦・主夫	169	17.0%
無職	162	16.2%
その他	17	1.7%
無回答	14	1.4%
合計	997	100.0%



問4 あなたは神栖市にどのくらいお住まいですか。

回答者の居住歴は、「30 年以上」が 54.5%、「20 年以上」が 19.0%を占めており、長年神栖市に住んでいる人が多いことがわかります。

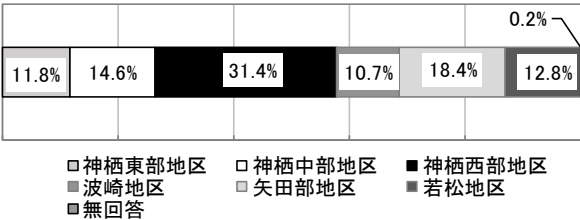
	票数	%
1年未満	13	1.3%
1年以上5年未満	58	5.8%
5年以上10年未満	59	5.9%
10年以上20年未満	131	13.1%
20年以上30年未満	189	19.0%
30年以上	543	54.5%
無回答	4	0.4%
合計	997	100.0%



問5 あなたがお住まいの地区はどこですか。

回答者の居住地区は、神栖西部地区が 31.4%と最も多くなっています。東部、中部、西部の神栖地区を合わせると、約 58%になります。また、波崎、矢田部、若松の波崎地区を合わせると、約 42%になります。

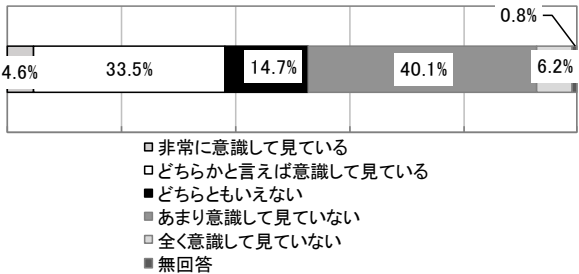
	票数	%
神栖東部地区	118	11.8%
神栖中部地区	146	14.6%
神栖西部地区	313	31.4%
波崎地区	107	10.7%
矢田部地区	183	18.4%
若松地区	128	12.8%
無回答	2	0.2%
合計	997	100.0%



問6 あなたは市内の公共サインの色彩やデザインについて、意識してご覧になっていますか。

神栖市内にある公共サインについては、「非常に意識して見ている」、「どちらかと言えば意識して見ている」は約 38%となっています。「あまり意識して見ていない」、「全く意識して見ていない」人の方が、約 46%と多くなっています。

	票数	%
非常に意識して見ている	46	4.6%
どちらかと言えば意識して見ている	334	33.5%
どちらともいえない	147	14.7%
あまり意識して見ていない	400	40.1%
全く意識して見ていない	62	6.2%
無回答	8	0.8%
合計	997	100.0%

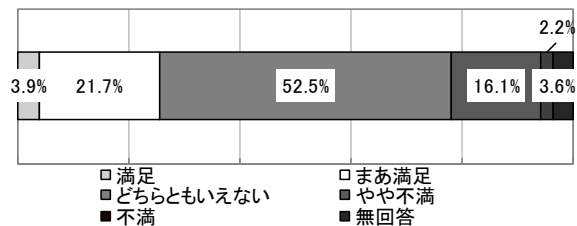


問7 市内に現在ある公共サインの設置数や文字表記についての満足度をお聞きします。

1) 設置数

神栖市内にある公共サインの満足度を5段階で評価していただいたところ、設置数については、半数以上が「どちらともいえない」と回答しています。「満足」および「まあ満足」は約 25%となっており、「やや不満」「不満」を上回っています。

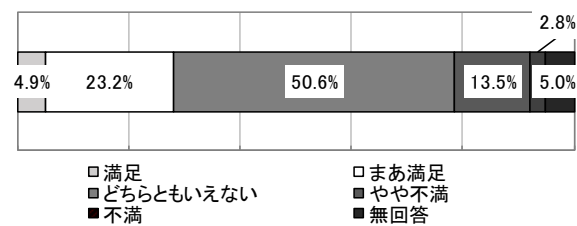
設置数	票数	%
満足	39	3.9%
まあ満足	216	21.7%
どちらともいえない	523	52.5%
やや不満	161	16.1%
不満	22	2.2%
無回答	36	3.6%
合計	997	100.0%



2) 設置位置

設置位置については、半数以上が「どちらともいえない」と回答しています。「満足」および「まあ満足」は約 28%となっており、「やや不満」「不満」を上回っています。

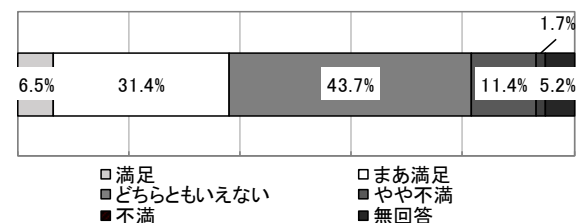
設置位置	票数	%
満足	49	4.9%
まあ満足	231	23.2%
どちらともいえない	504	50.6%
やや不満	135	13.5%
不満	28	2.8%
無回答	50	5.0%
合計	997	100.0%



3) 文字表記

文字表記については、43.7%が「どちらともいえない」と回答しています。「満足」および「まあ満足」は約 38%となっており、「やや不満」「不満」を大きく上回っています。

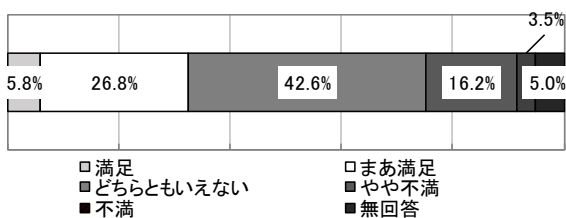
文字表記	票数	%
満足	65	6.5%
まあ満足	313	31.4%
どちらともいえない	436	43.7%
やや不満	114	11.4%
不満	17	1.7%
無回答	52	5.2%
合計	997	100.0%



4) 色彩・形態

色彩・形態については、42.6%が「どちらともいえない」と回答しています。「満足」および「まあ満足」は約33%となっており、「やや不満」「不満」を大きく上回っています。

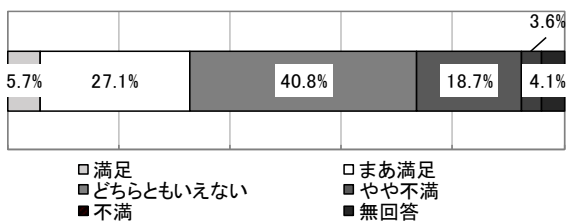
色彩・形態	票数	%
満足	58	5.8%
まあ満足	267	26.8%
どちらともいえない	425	42.6%
やや不満	162	16.2%
不満	35	3.5%
無回答	50	5.0%
合計	997	100.0%



5) 総合的わかりやすさ

総合的わかりやすさについては、40.8%が「どちらともいえない」と回答しています。「満足」および「まあ満足」は約33%となっており、「やや不満」「不満」を大きく上回っています。

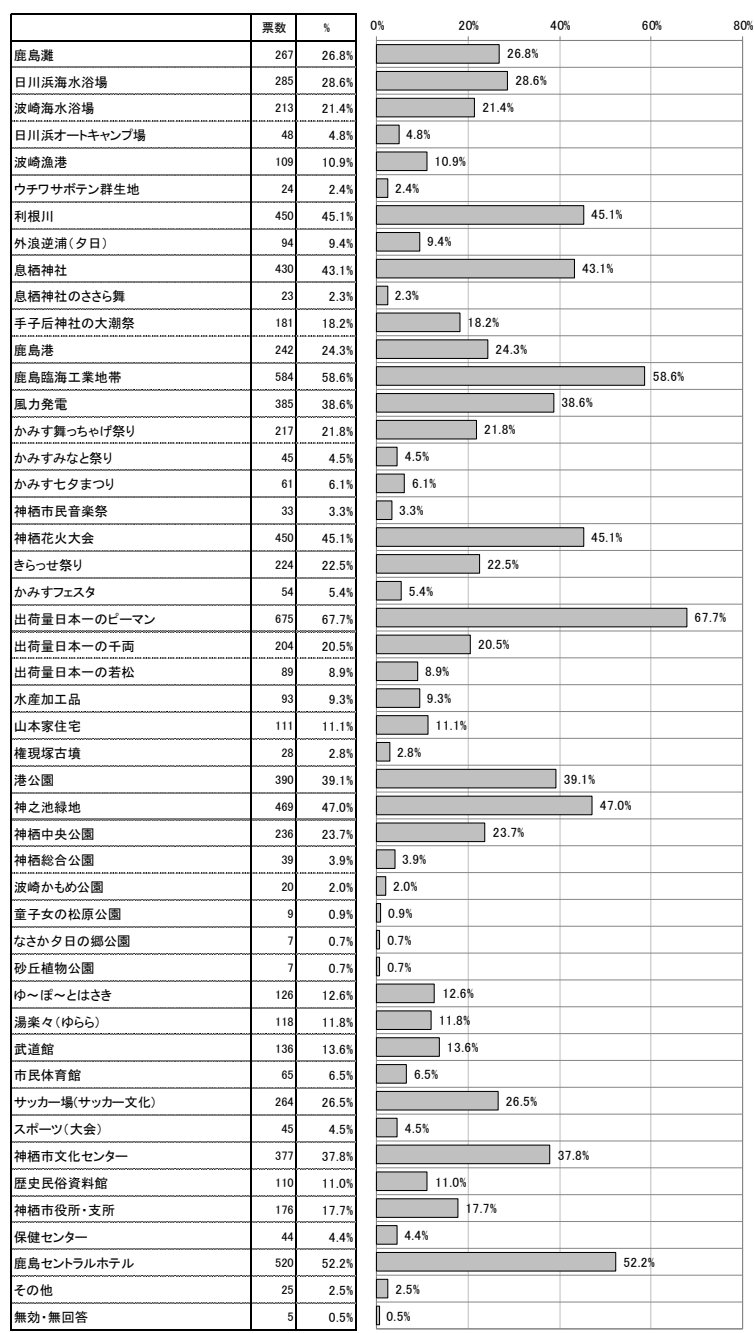
総合的わかりやすさ	票数	%
満足	57	5.7%
まあ満足	270	27.1%
どちらともいえない	407	40.8%
やや不満	186	18.7%
不満	36	3.6%
無回答	41	4.1%
合計	997	100.0%



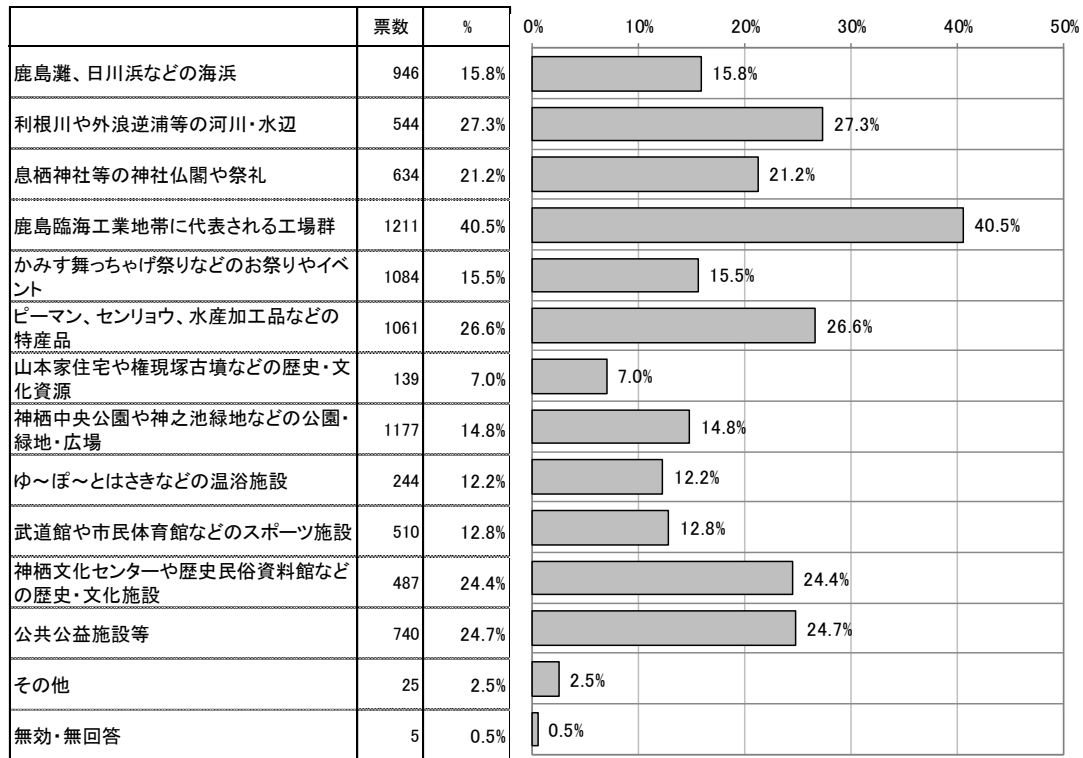
問8 あなたが、神栖らしいと思う場所や物等は何ですか。あてはまる番号に 10 個まで○印をつけて下さい。

神栖らしいと思う場所や物等として挙げられたものは、「出荷量日本一のピーマン」が 67.7%、次いで「鹿島臨海工業地帯」が 58.6%と多くなっており、日本一の産出量のあるピーマンは、7 割近い人に神栖市の特徴として認識されていることがわかります。また、鹿島セントラルホテルは 52.2%となっており、神栖市のランドマーク的な建造物として認識されていることがうかがえます。

カテゴリー別にみると、「鹿島臨海工業地帯に代表される工場群」が 40.5%、次いで「利根川や外浪逆浦等の河川・水辺」が 27.3%と多くなっています。「鹿島港」、「鹿島臨海工業地帯」、「風力発電」の 3 つの要素が神栖市らしさを表すものとして、重複して回答されており、工業地帯が神栖市らしさを表す景観となっていることが伺えます。



<カテゴリーごとにまとめた集計>



<その他（記述）の内訳>

その他の内訳	票数	%
カミスコくん	3	12.0%
神栖市立中央図書館	4	16.0%
南公共埠頭	1	4.0%
海浜温水プール	1	4.0%
風力発電	1	4.0%
千人画廊	1	4.0%
アトナバレスホテル	2	8.0%
児童館子どもセンター	2	8.0%
中央公園	1	4.0%
スポーツ施設	1	4.0%
コミュニティセンター	1	4.0%
波崎号	1	4.0%
鹿嶋号(バス)	1	4.0%
矢田部公民館	1	4.0%
上記以外の回答	1	4.0%

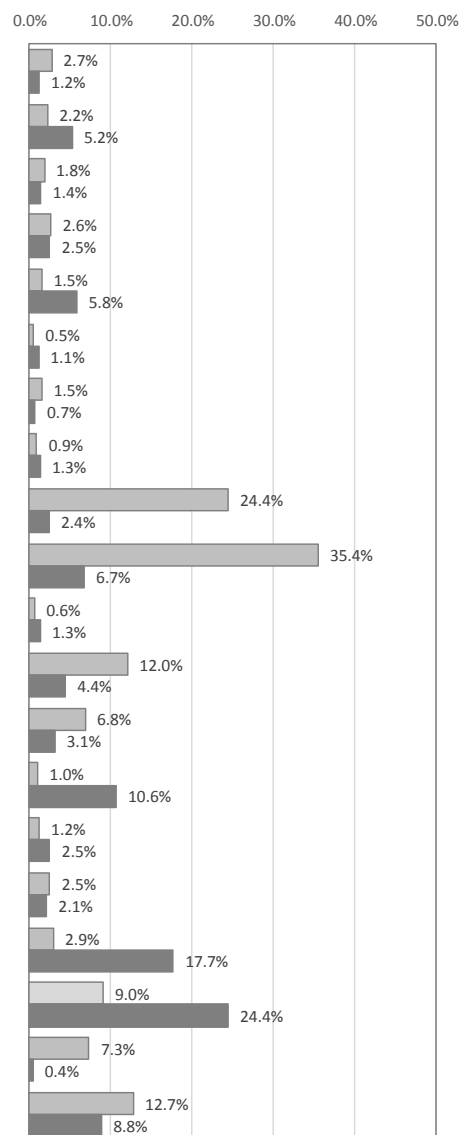
問9 「今の神栖市」と「あなたが希望する将来の神栖市」をイメージする言葉としてふさわしいと思うものはどれですか。それぞれ5個ずつ選んでください。

「今の神栖市」をイメージする言葉については、「のんびりした」が最も多く 35.4%、次いで「自然な」30.2%、「のどかな」28.2%が多くなっています。

「あなたが希望する将来の神栖市」をイメージする言葉については、「活気のある」が最も多く 48.6%、次いで「居心地のよい」40.5%、「快適な」28.5%が多くなっています。田園的なイメージが多い現在と比べて、快適性や居心地のよさは残しながらも、活気のあるまちになってほしいという希望が伺えます。

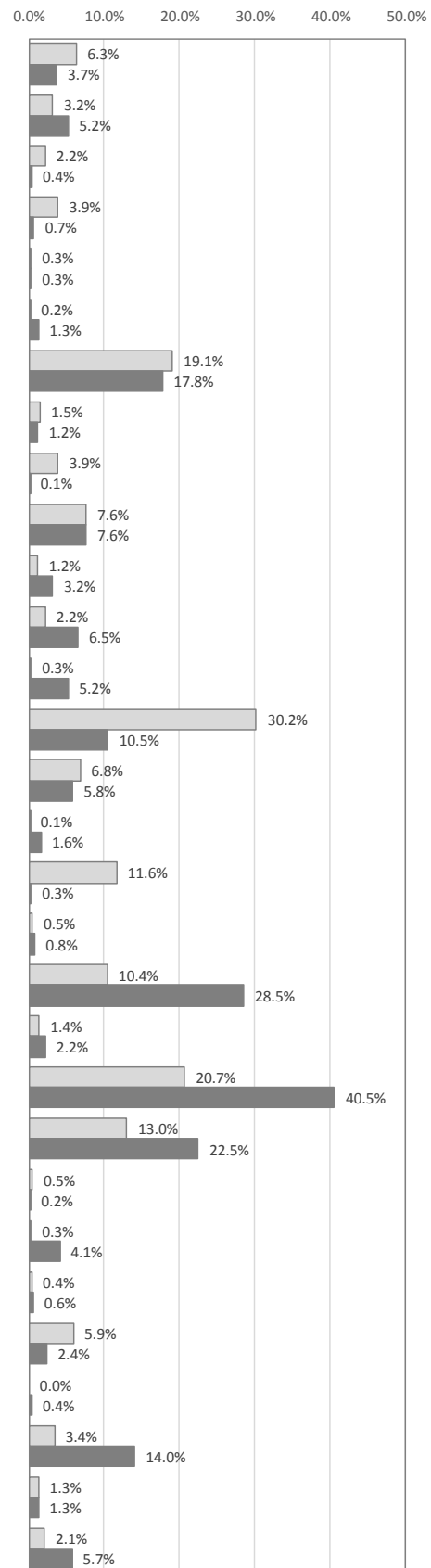
(ワイルドな～のびのびした 20 個)

	今の神栖市		将来の神栖市	
	票数	%	票数	%
1. ワイルドな	27	2.7%	12	1.2%
2. はなやかな	22	2.2%	52	5.2%
3. 子供らしい	18	1.8%	14	1.4%
4. すがすがしい	26	2.6%	25	2.5%
5. モダンな	15	1.5%	58	5.8%
6. 荘厳な	5	0.5%	11	1.1%
7. 重厚な	15	1.5%	7	0.7%
8. 豪華な	9	0.9%	13	1.3%
9. 田園的な	243	24.4%	24	2.4%
10. のんびりした	353	35.4%	67	6.7%
11. みずみずしい	6	0.6%	13	1.3%
12. 静かな	120	12.0%	44	4.4%
13. 閑静な	68	6.8%	31	3.1%
14. 気品のある	10	1.0%	106	10.6%
15. 叙情的な	12	1.2%	25	2.5%
16. 風流な	25	2.5%	21	2.1%
17. 都会的な	29	2.9%	176	17.7%
18. 生き生きした	90	9.0%	243	24.4%
19. おとなしい	73	7.3%	4	0.4%
20. のびのびした	127	12.7%	88	8.8%



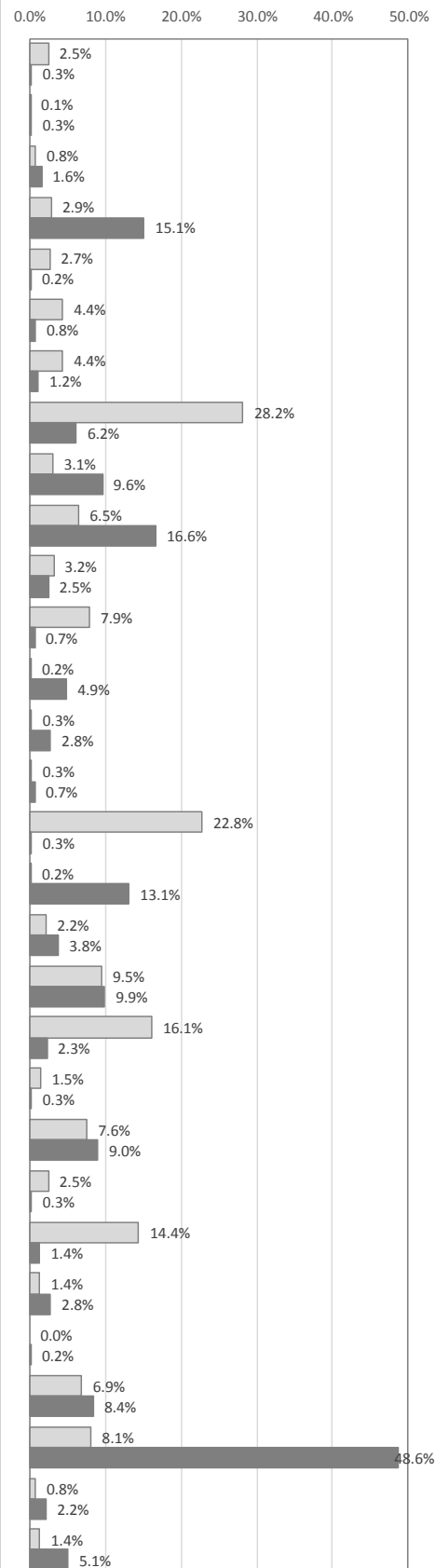
(なつかしい～力強い 30 個)

	今の神栖市		将来の神栖市	
	票数	%	票数	%
21. なつかしい	63	6.3%	37	3.7%
22. 味わい深い	32	3.2%	52	5.2%
23. がっしりした	22	2.2%	4	0.4%
24. メカニックな	39	3.9%	7	0.7%
25. スカッとした	3	0.3%	3	0.3%
26. ロマンチックな	2	0.2%	13	1.3%
27. 親しみやすい	190	19.1%	177	17.8%
28. 大胆な	15	1.5%	12	1.2%
29. 野性的	39	3.9%	1	0.1%
30. にぎやかな	76	7.6%	76	7.6%
31. 清らかな	12	1.2%	32	3.2%
32. 革新的な	22	2.2%	65	6.5%
33. 格調のある	3	0.3%	52	5.2%
34. 自然な	301	30.2%	105	10.5%
35. なごやかな	68	6.8%	58	5.8%
36. 優美な	1	0.1%	16	1.6%
37. ひなびた	116	11.6%	3	0.3%
38. シックな	5	0.5%	8	0.8%
39. 快適な	104	10.4%	284	28.5%
40. やすらかな	14	1.4%	22	2.2%
41. 居心地のよい	206	20.7%	404	40.5%
42. 豊かな	130	13.0%	224	22.5%
43. どっしりした	5	0.5%	2	0.2%
44. 風格のある	3	0.3%	41	4.1%
45. シャープな	4	0.4%	6	0.6%
46. シンプルな	59	5.9%	24	2.4%
47. メルヘンの	0	0.0%	4	0.4%
48. 楽しい	34	3.4%	140	14.0%
49. 刺激的な	13	1.3%	13	1.3%
50. 力強い	21	2.1%	57	5.7%



(派手な～迫力なある 30 個)

	今の神栖市		将来の神栖市	
	票数	%	票数	%
51. 派手な	25	2.5%	3	0.3%
52. かわいい	1	0.1%	3	0.3%
53. すっきりした	8	0.8%	16	1.6%
54. 先進的な	29	2.9%	151	15.1%
55. 男性的な	27	2.7%	2	0.2%
56. ぜいたくな	44	4.4%	8	0.8%
57. 古風な	44	4.4%	12	1.2%
58. のどかな	281	28.2%	62	6.2%
59. やさしい	31	3.1%	96	9.6%
60. 健康な	65	6.5%	166	16.6%
61. さりげない	32	3.2%	25	2.5%
62. 質素な	79	7.9%	7	0.7%
63. 上品な	2	0.2%	49	4.9%
64. 優雅な	3	0.3%	28	2.8%
65. 女性的な	3	0.3%	7	0.7%
66. 地味な	227	22.8%	3	0.3%
67. 洗練された	2	0.2%	131	13.1%
68. 新鮮な	22	2.2%	38	3.8%
69. なじみやすい	95	9.5%	99	9.9%
70. 素朴な	161	16.1%	23	2.3%
71. 装飾的な	15	1.5%	3	0.3%
72. 伝統的な	76	7.6%	90	9.0%
73. 渋い	25	2.5%	3	0.3%
74. 人工的な	144	14.4%	14	1.4%
75. 軽快な	14	1.4%	28	2.8%
76. 甘美な	0	0.0%	2	0.2%
77. 開放的な	69	6.9%	84	8.4%
78. 活気のある	81	8.1%	485	48.6%
79. ダイナミックな	8	0.8%	22	2.2%
80. 迫力のある	14	1.4%	51	5.1%



「今の神栖市のイメージ」多かったもの20個

今の神栖市	票数	%
のんびりした	353	35.4%
自然な	301	30.2%
のどかな	281	28.2%
田園的な	243	24.4%
地味な	227	22.8%
居心地のよい	206	20.7%
親しみやすい	190	19.1%
素朴な	161	16.1%
人工的な	144	14.4%
豊かな	130	13.0%
のびのびした	127	12.7%
静かな	120	12.0%
ひなびた	116	11.6%
快適な	104	10.4%
なじみやすい	95	9.5%
生き生きした	90	9.0%
活気のある	81	8.1%
質素な	79	7.9%
にぎやかな	76	7.6%
伝統的な	76	7.6%

「将来の神栖市のイメージ」多かったもの20個

希望する将来の神栖市	票数	%
活気のある	485	48.6%
居心地のよい	404	40.5%
快適な	284	28.5%
生き生きした	243	24.4%
豊かな	224	22.5%
親しみやすい	177	17.8%
都会的な	176	17.7%
健康な	166	16.6%
先進的な	151	15.1%
楽しい	140	14.0%
洗練された	131	13.1%
気品のある	106	10.6%
自然な	105	10.5%
なじみやすい	99	9.9%
やさしい	96	9.6%
伝統的な	90	9.0%
のびのびした	88	8.8%
開放的な	84	8.4%
にぎやかな	76	7.6%
のんびりした	67	6.7%