



神栖イメージアップ情報発信大戦略

1,000人の「カミスココ・アンバサダー」
運営支援とその成果の検証



筑波大学
University of Tsukuba

筑波大学 生命環境系
教授 田村 憲司
研究員 羽生 一予



はじめに

- 行政のイメージアップについては、様々な取り組みがなされるようになってきている。
- 近年では、ソーシャルメディアの普及と発展によりマスメディアを用いたマーケティングコミュニケーションにユーザーやファンによるクチコミやレビューを通してサービスやブランドについて発信するという手法が一般化しつつある。
- これら、新しいタイプのユーザーに対して企業が公認し積極的にクチコミやレビューをしてくれる**発信力のあるユーザー**を「アンバサダー」に任命し、企業と一緒に永続してマーケティング活動を行うアンバサダー・プログラムが注目されている。
- 近年、コーヒー会社のCMなどで一般的に聞かれるようになったアンバサダー(Ambassador)は、日本語では、大使という意味である。

はじめに



- 近年、コーヒー会社のCMなどで一般的に聞かれるようになったアンバサダー (Ambassador) は、日本語では、大使という意味である。

アンバサダー関連用語の整理

- 「アンバサダー」:
ネットとリアルの別を問わず、ポジティブなクチコミをしてくれる人と定義
- 「アンバサダー・マーケティング」:
従来のマスマーケティングに対して、アンバサダーを重視するアプローチと定義
- 「アンバサダー・プログラム」:
企業（行政）がアンバサダーたちと一緒に行うマーケティング活動の総称

アンバサダーの影響力

- 例えば一人の芸能人が10万人に影響を与えることができたと仮定した場合

一般的に無名人であっても100人に影響を与える人がいて、このような人が1,000人集まれば

$$1 \times 100 \text{人} \times 1,000 \text{人} = 10 \text{万人}$$

とすることができる可能性が考えられる。(徳力, 2014)

- 一定の影響力を得るために1,000人のアンバサダーが必要。(Rob, 2013)

- アンバサダープログラムの効果は、

$$\text{人数} \times \text{伝播力} \times \text{熱意} \text{で決まる。}$$

これらの要素を増大させる仕組みが必要 (I.M.press, 2013)

クチコミ活性化の公式 (藤崎ら, 2017)

$$\text{クチコミ} = \text{「シーン」} \times \text{「仕掛け」} \times \text{「仕組み」}$$

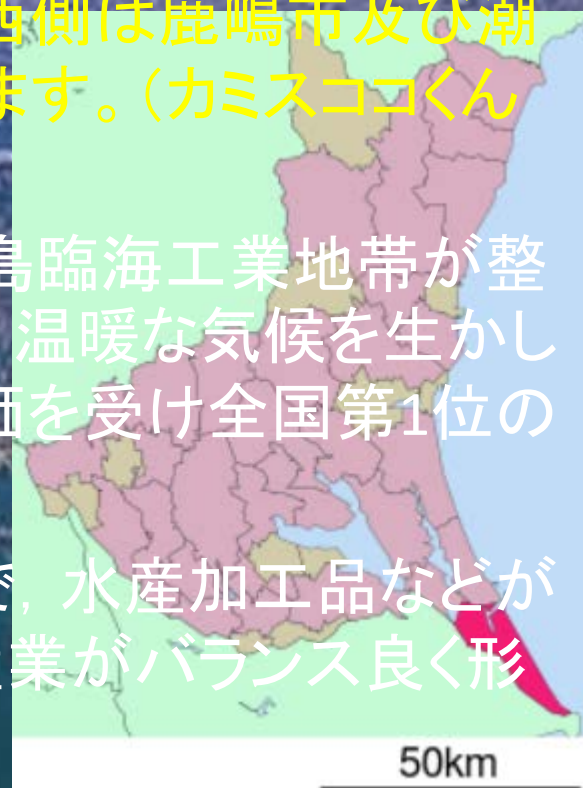
- **仕掛け**とは「人に伝えたくなるネタ・情報」
- **仕組み**とは「人に伝えやすい機能・ツール」
- **シーン**とは「クチコミをする機会となるシーン」

神栖市概要

- 神栖市は、茨城県の東南端に位置し、東側は太平洋に、南側・西側は利根川を経て千葉県に、北西側は鹿嶋市及び潮来市に接した南北に長い形状をしています。(カミスココくんが指している部分。)
- 神栖市の北東部一帯は鹿島港及び鹿島臨海工業地帯が整備され、製造品出荷額は茨城県第1位、温暖な気候を生かしたピーマンは、ブランド品として高い評価を受け全国第1位の生産量を誇っています。
- 南部は波崎漁港を中心に漁業が盛んで、水産加工品などが特産品となっており、商業を含めた各産業がバランス良く形成されています。
- 神栖市イメージキャラクターのカミスココくんは、顔は茨城県の形で、神栖市の位置を示しています。

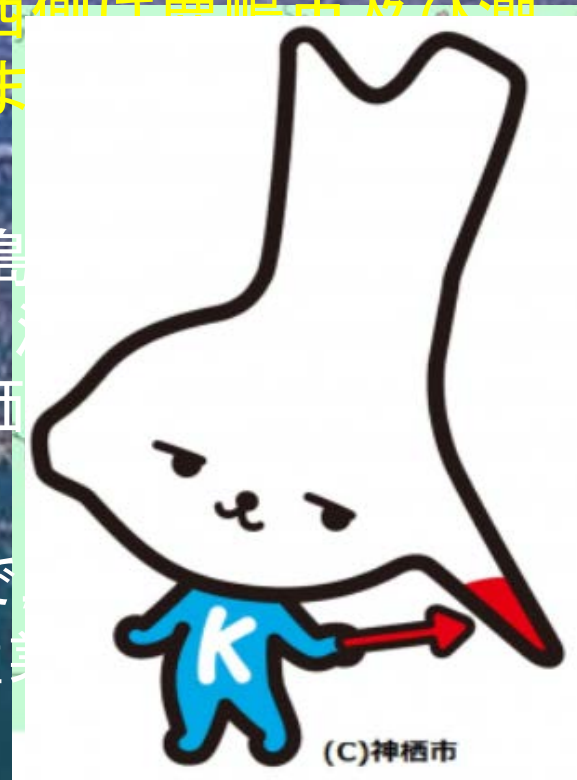
神栖市概要

- 神栖市は、茨城県の東南端に位置し、東側は太平洋に、南側・西側は利根川を経て千葉県に、北西側は鹿嶋市及び潮来市に接した南北に長い形状をしています。(カミスココくんが指している部分。)
- 神栖市の北東部一帯は鹿島港及び鹿島臨海工業地帯が整備され、製造品出荷額は茨城県第1位、温暖な気候を生かしたピーマンは、ブランド品として高い評価を受け全国第1位の生産量を誇っています。
- 南部は波崎漁港を中心に漁業が盛んで、水産加工品などが特産品となっており、商業を含めた各産業がバランス良く形成されています。
- 神栖市イメージキャラクターのカミスココくんは、顔は茨城県の形で、神栖市の位置を示しています。

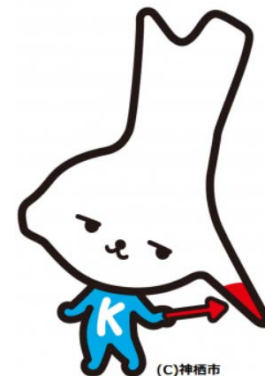


神栖市概要

- 神栖市は、茨城県の東南端に位置し、東側は太平洋に、南側・西側は利根川を経て千葉県に、北西側は鹿嶋市及び潮来市に接した南北に長い形状をしています。（※神栖市が指している部分。）
- 神栖市の北東部一帯は鹿島港及び鹿島臨海工業地帯に整備され、製造品出荷額は茨城県第1位、またピーマンは、ブランド品として高い評価を得て生産量を誇っています。
- 南部は波崎漁港を中心に漁業が盛んで、水産物加工品が特産品となっており、商業を含めた各産業が振興されています。
- 神栖市イメージキャラクターのカミスココくんは、顔は茨城県の形で、神栖市の位置を示しています。



神栖市の現状



- 神栖市は、日本有数の臨海工業地帯を有し、冬は温暖で夏は涼しく気候風土に恵まれた、地域資源や農水産物の有名な産地である。
- しかしながら、この類い稀な恵まれた環境を有する神栖市の魅力が一般に十分に知られているとは言い難い。
- そこで神栖市は、地域特産品開発事業
- 「カミスココ」などのイメージキャラクター
- 「すまいるかみす」などのキャッチフレーズの活用などによるPR活動を始動し、
神栖市の知名度向上、イメージアップを図っている。

か かんどう みつけて す まいる かみす

プロジェクトの目的

カミスココ・アンバサダーを自分の好きな行政サービス、
地域資源について積極的に発信する
高いロイヤリティーと一定の影響力を持つ神栖ファンと定義。

神栖市の魅力について広く情報発信するために
アンバサダー・プログラムの方法を用いて
カミスココ・アンバサダーを養成し活用する。

1,000人の「カミスココ・アンバサダー」を任命し、
イメージアップを図り
神栖市の知名度を日本や世界へ高めるための契機にする。

そのための運営支援を行い、
成果の検証を行うことを目的とした。

本事業における取組の内容

1.神栖市の地域資源調査

2.カミスココ・アンバサダー養成セミナーの
企画および実施

3.神栖市についての認知度

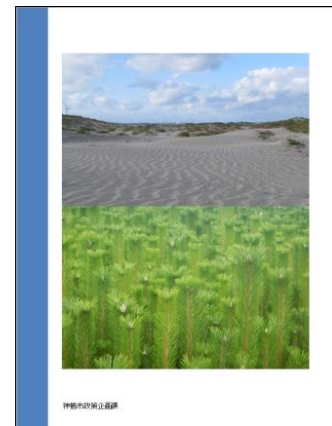
4.カミスココ・アンバサダー養成セミナーの
評価 ①カミスココアンバサダー養成セミナーの評価
②事後アンケート

1. 神栖市の地域資源調査

① アンバサダーによって広めたいもの

- 神栖市商工観光課
- 農林課
- 水産・地域整備課
- 政策企画課

文書で
提出



カミスココノートに掲載

② 神栖市・神栖市観光協会パンフレット等 紙媒体とHP, 文献調査と現地調査

2. カミスココ・アンバサダー 養成セミナーの企画および実施

体験型セミナーの企画



Experience Pyramid

2. カミスココ・アンバサダー 養成セミナーの企画および実施

プログラムの実施方法

- 募集：広報誌と神栖市のHPに掲載
- 会場：神栖市歴史民俗資料館2F体験実習室
- 時間：10:00～12:30
- プログラム：
 - ⇒座学（ppt神栖クイズ・ビデオ鹿島開発の歴史）
 - ⇒体験（港公園展望台・鹿島港クルーズ・試食）
 - アンケート調査



みんなのひろば

☎…申し込み ☎…問い合わせ

募集

レインボ パドミン

日程=1月22日(日)
受付=午前8時30分
場所=武道館

競技=男女別ダブル

●女子:合計年齢別
(84歳以下、85-
歳、105~114歳)

●男子:2クラス
費用=2,500円

申込期限=1月15日

☎・☎武道館

☎0299-96-7700

中央公民館 コタツ d

コタツで家呑みで
を作ってみよう

日時=1月22日(日)

午後1時30分~3時30分

対象=市内在住・在勤・在学の方

定員=20人(先着順)

費用=500円

申込方法=費用を添え、来館申し込み

申込開始=12月17日(土)

☎・☎中央公民館

☎0299-90-5500

市内の放射線量測定値

(11月〇日~〇月〇日の平均値)

市役所…

※単位はマイクロシーベルト/時

☎環境課 ☎0299-90-1147

はさき生涯学習センター

カミスココ・アンバサダー 養成セミナー

神栖市の魅力を
市内外へ積極的に
発信する「カミ
スココ・アンバサ
ダー」になりませ
んか?



日程=1月14日(土)・28日(土)、
2月11日(土)

午前10時~12時30分

場所=歴史民俗資料館

定員=各日15人程度(先着順)

費用=200円

申込期限=各開催日の5日前まで

☎・☎政策企画課

☎0299-95-9366

※1人追加につき、500円加算

申込期限=1月10日(火)

☎・☎はさき生涯学習センター

☎0479-44-0001

神栖市食生活改善推進員連絡協議会 壮年・高齢者のための料理教室

生活習慣病予防のため、減塩料理を
学びましょう!

日時=1月25日(水) 午前10時

場所=保健・福祉会館

対象=60歳以上

☎食生活改善推進員

茅原 ☎090-4220-8416

カミスココ アンバサダー 養成セミナー

見て・知って・味わって 神栖市の魅力を 発信しよう!

筑波大学と連携して、神栖市の魅力を市内外の人に積極的に発信していただける人財「カミスココ・アンバサダー」を募集します!

開催日 申込み時にいずれか1日をご希望ください

1/14 (土) **1/28** (土) **2/11** (祝)

場 所

神栖市歴史民俗資料館 2階 体験実習室

行 程

☆10:00~12:30

①セミナー・歴史民俗資料館見学→

②港公園展望台→③ユーリカ号で鹿島港クルーズ→

④神栖市の特産品試食&アンケート→

⑤認定証と記念品の授与

※天候により変更となる場合があります

定 員

10~15名程度(先着順)

応募資格

神栖市の魅力を積極的に発信していただける方ならどなたでも
応募可能

申込期限

開催日の5日前まで

申込方法

裏面の参加申込書をご覧ください

認定証、記念品がもらえるよ!

申 込 先 神栖市役所 政策企画課 0299-95-9366

参加費
200円



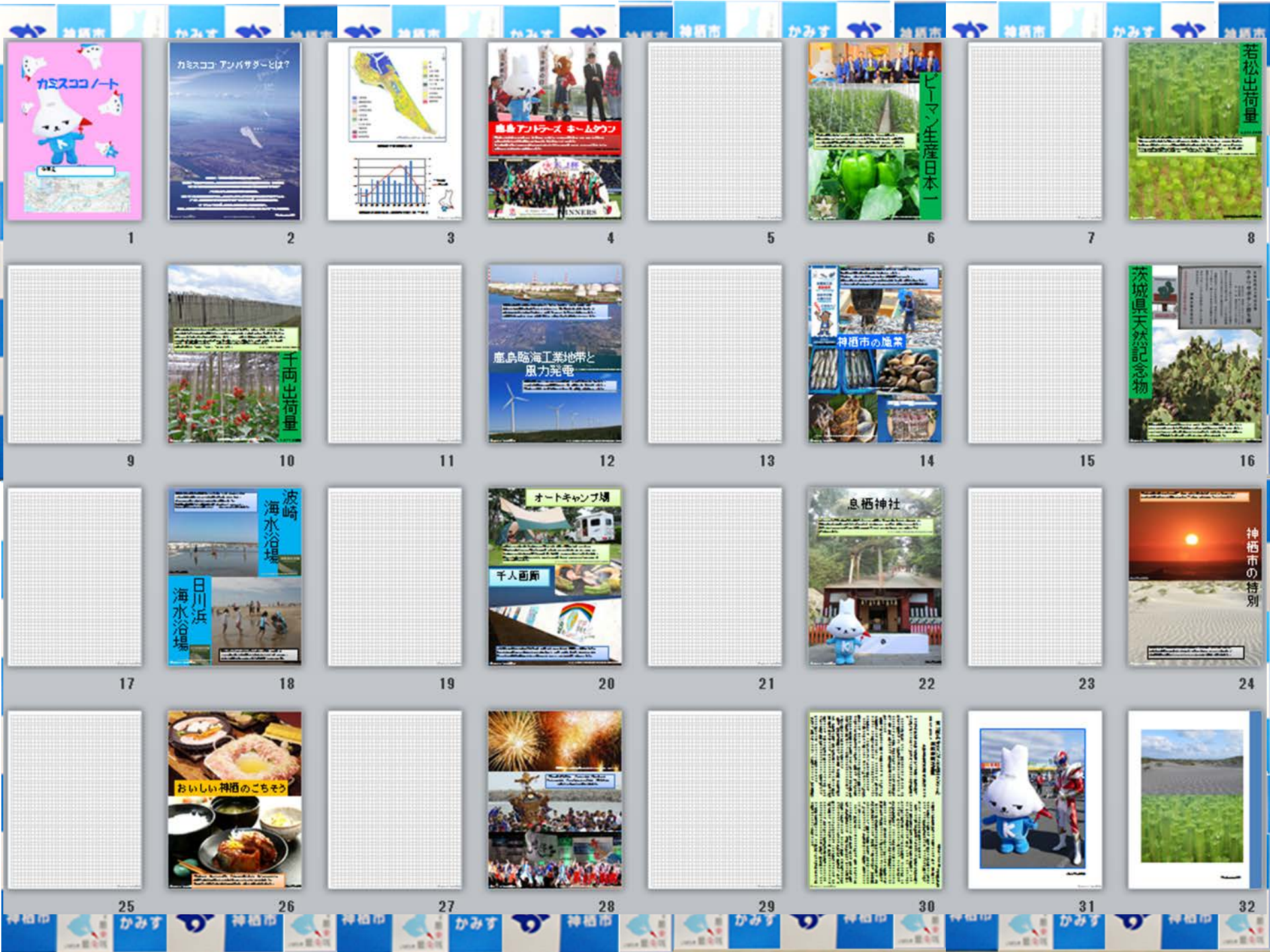
2. カミスココ・アンバサダー 養成セミナーの企画および実施

プログラムの実施方法

- 募集：広報誌と神栖市のHPに掲載
 - 会場：神栖市歴史民俗資料館2F体験実習室
 - 時間：10:00～12:30
 - プログラム：
 - ⇒座学（ppt神栖クイズ・ビデオ鹿島開発の歴史）
 - ⇒体験（港公園展望台・鹿島港クルーズ・試食）
- アンケート調査

配布物(セミナー前半)

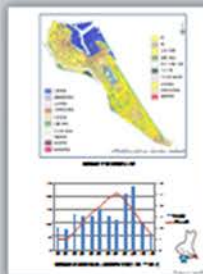




1



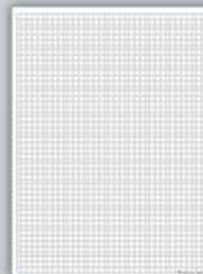
2



3



4



5



6



7



8



9



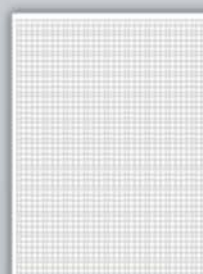
10



11



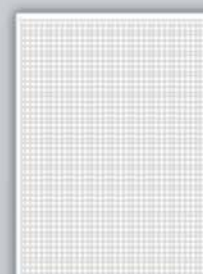
12



13



14



15



16



17



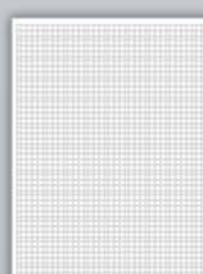
18



19



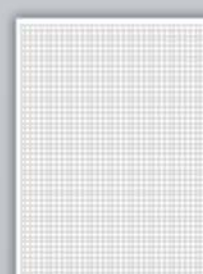
20



21



22



23



24



25



26



27



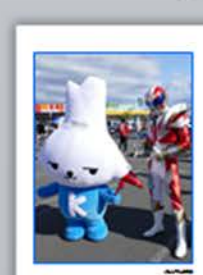
28



29



30



31



32

ようこそ
カミスココ・アンバサダーセミナーへ

実施（養成セミナーの行程）

10:00～

1. 歴史民俗資料館

・ あいさつ

- ・ ①セミナー（神栖市のクイズ）
- ・ ②ビデオ視聴（歴史民俗資料館「鹿島開発の歴史」）

2. 港公園

- ・ ③港公園展望台見学
- ・ ④ユーリカ号で鹿島港クルーズ
- ・ （悪天候の場合は変更）

3. 歴史民俗資料館

- ・ ⑤神栖のおいしい試食（じごいもの豚カツサンド）
- ・ ⑥アンケート
- ・ ⑦認定証ならびに記念品授与
- ・ ⑧記念撮影

12:30 終了（予定）

きょうのプログラム

歴史民俗資料館（れきしみんなぞくしりょうかん）

あいさつ
ビデオ（神栖市の歴史）

2. 港公園（みなとこうえん）

港公園展望台見学（鹿島港てんぼう）
ユーリカ号で 鹿島港の遊覧（ゆうらん）
（転記が悪いときは別の見学）

3. 歴史民俗資料館（れきしみんなぞくしりょうかん）
神栖市のごちそう（じごいもの豚のカツサンド）
アンケート・認定証と記念品プレゼント
記念写真

12:30 おわり

座 学（神栖クイズ・ビデオ）



座 学（神栖クイズ・ビデオ）



体験(港公園展望台)



体験(港公園展望台)



体験(鹿島港クルーズ)



体験(鹿島港クルーズ)



体験(鹿島港クルーズ)



体験（試食）



体験（試食）



<http://blog.bondoc.jp/kawatsudohryu/archives/52660146.html>より一部改編

配布物(セミナー後半)



配布物(セミナー後半)



No.0000



カミスココ・アンバサダー 認定証

Kamisu coco Ambassador Certificate of Appointment

神栖 ココ 様

あなたは、神栖市の素晴らしさについて体験し学びました。
よってあなたを、カミスココ・アンバサダーに認定いたします。
今後は、神栖市の素晴らしさを市内外の人に幅広く伝えてくれることを期待します。

You have fully experienced and learned the wonderfulness of Kamisu city.

We hereby certify you as Kamisu coco Ambassador.

We hope you will pass on the splendor of Kamisu city widely to our citizens
and to the world.

神栖市 政策企画課



神栖市長

保 立 一 男

No.0000



カミスココ・アンバサダー 認定証

Kamisu coco Ambassador Certificate of Appointment

神栖 ココ 様

あなたは 神栖市の素晴らしい
カミスココ・アンバサダー
今後は、神栖市内外の人

You have learned
We hope you as Kamisu
endorsement to the



神栖市 政策企画課



認定証授与の様子



記念撮影の様子



アンケート調査

1. 神栖市の認知度

2. カミスココ・アンバサダー養成セミナー

の評価

① 養成セミナーの感想

座学 (セミナークイズ・歴史民俗資料館ビデオ)

体験 (展望台・ユーリカ号クルーズ・試食)

提供物 (カミスココノート・認定証・記念品)

② 事後アンケート (アンバサダーのロイヤリティー調査)

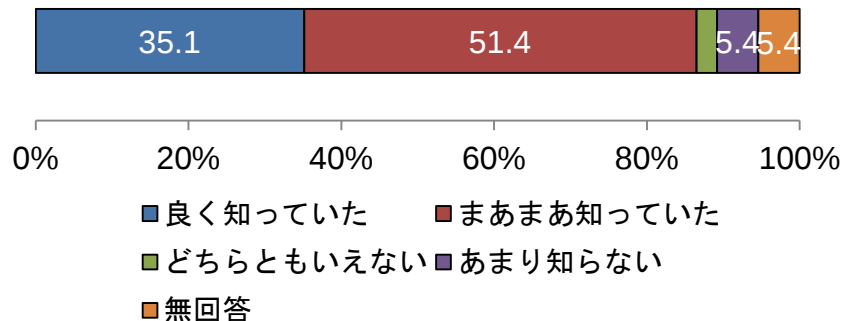
1-1. あなたは神栖市をどのくらい知っていましたか？ ① 良く知っていた ② まあまあ知っていた ③ どちらともいえない ④ あまり知らない 1-2. ① 良く知っていた、② まあまあ知っていた方におたずねします。 あなたが神栖市に「行ってみたい」と思っている理由を教えてください。 1-3. ③ どちらともいえない、④ あまり知らない方におたずねします。 神栖市についてご存知でなかった理由を教えてください。 2-1. カミスココくんをご存知でしたか？ ① 良く知っていた ② まあまあ知っていた ③ どちらともいえない ④ あまり知らない 2-2. ① 良く知っていた、② まあまあ知っていた方におたずねします。 カミスココくんについてご存知だった理由を教えてください。 3-1. ゆるキャラのカミスココくんをご存知でしたか？ ① 良く知っていた ② まあまあ知っていた ③ どちらともいえない ④ あまり知らない 3-2. ① 良く知っていた、② まあまあ知っていた方におたずねします。 ゆるキャラのカミスココくんについてご存知だった理由を教えてください。 4. 神栖市についてあなたが感じたことやご感想などをご自由にお書きください。	カミスココ・アンバサダー セミナーの感想 今日のセミナーの感想についておたずねします。あなたの感想を○で囲んでください。また、その理由を教えてください。 1. カミスココノートのクイズ 2. 歴史民俗資料館のビデオ 3. 港公園展望台での見学 4. ユーリカ号での鹿島港クルーズ 5. カミスココノートの記念撮影 6. 認定証 7. 記念品	カミスココ・アンバサダー セミナーの感想 カミスココノート 1. 神栖市について 2. 歴史民俗資料館について 3. ユーリカ号について 4. カミスココについて 5. 港公園について 6. 認定証について 7. 記念品について 8. その他	カミスココ・アンバサダーのみなさまの活動についてお聞かせください。 1. 現在までに神栖市の魅力をどのような方法で発信（つたえること）されましたか？ そのときのあなたの体験などを教えてください。 2. 現在、発信したい神栖市の新たな魅力を見出し（みつけること）しましたか？どのような方法で？ 3. 今後も、神栖市の魅力を発信（つたえること）したいですか？ 4. 友人に神栖市の魅力を強くPR（せんでん）しようと思いますか？あてはまる数字に○をつけて下さい。 PR（せんでん）しない ← 1 2 3 4 5 → つよくPR（せんでん）する それはなぜですか？ 5. カミスココ・アンバサダーについて自由にご意見をお聞かせください。
--	---	---	--

3. 神栖市についての認知度

・ アンケート調査

あなたは神栖市をご存じでしたか？

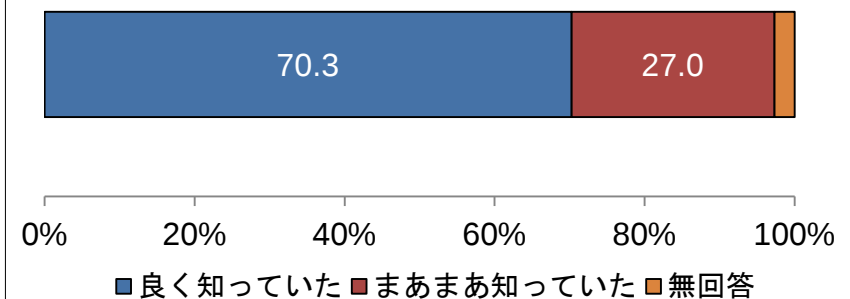
あなたは神栖市をご存知でしたか？
2.7



89.5%が神栖市について知っていた。
市内の住民か神栖関連の仕事の人。

カミスココくんをご存知でしたか？

カミスココくんをご存知でしたか？
2.7



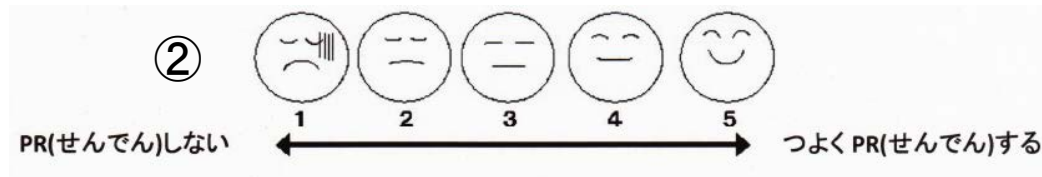
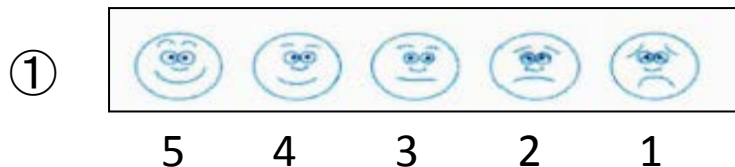
97.3%がカミスココくんを知っていた。
どういう訳か神栖市よりも知られていた。

4. カミスココ・アンバサダー養成セミナーの 評価 ①カミスココアンバサダー養成セミナーの感想

- セミナーのクイズ
- 歴史民俗資料館のビデオ(鹿島開発の歴史)
- 港公園展望台での見学
- ユーリカ号での鹿島港クルーズ
- 試食(じごいもの豚カツサンド)
- 認定証
- 記念品
- カミスココノート
- カミスココくんと記念撮影
- スケジュールについて
- 1日セミナーの参加の是非
- 神栖市の魅力発信について
- 自由感想
- カミスココ・アンバサダー養成セミナー開催の情報媒体

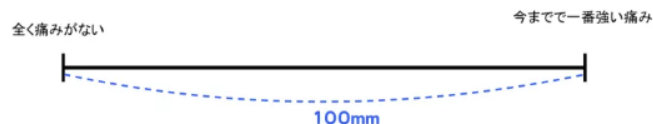
フェイススケール

- 笑顔から泣き顔(あるいは怒った顔)までの顔を描いたスケールを用いて気分に最も合致する表情を1つ選べる評価方法で、VAS₁)やNRS₂)と同様の評価スケールで簡便な評価方法である。



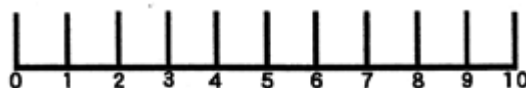
VAS₁): Visual Analogue Scale

10cmの横線(左端が「痛みなし」、右端が「想像できる最高の痛み」)を患者さんに見せて、痛みがどの程度かを指し示してもらう。



NRS₂): Numerical Rating Scale

0～10までの11段階でどの程度かを口頭ないしは目盛りの入った線上に記入してもらう。



フェイススケール

フェイススケールは、笑顔から泣き顔（あるいは怒った顔）までの顔を描いたスケールを用いて気分にもっとも合致する表情を1つ選ばせる評価方法



- 小児や高齢者でも用いられる（平川，2011）
- 感情に及ぼす影響（向ら，2009）
- 満足度評価（南雲ら，2006）
- 気分の向上（浜田ら，2003）
- 教育効果（毎熊ら，2007）

等で利用されている評価方法であるため、本調査の評価として採用した。

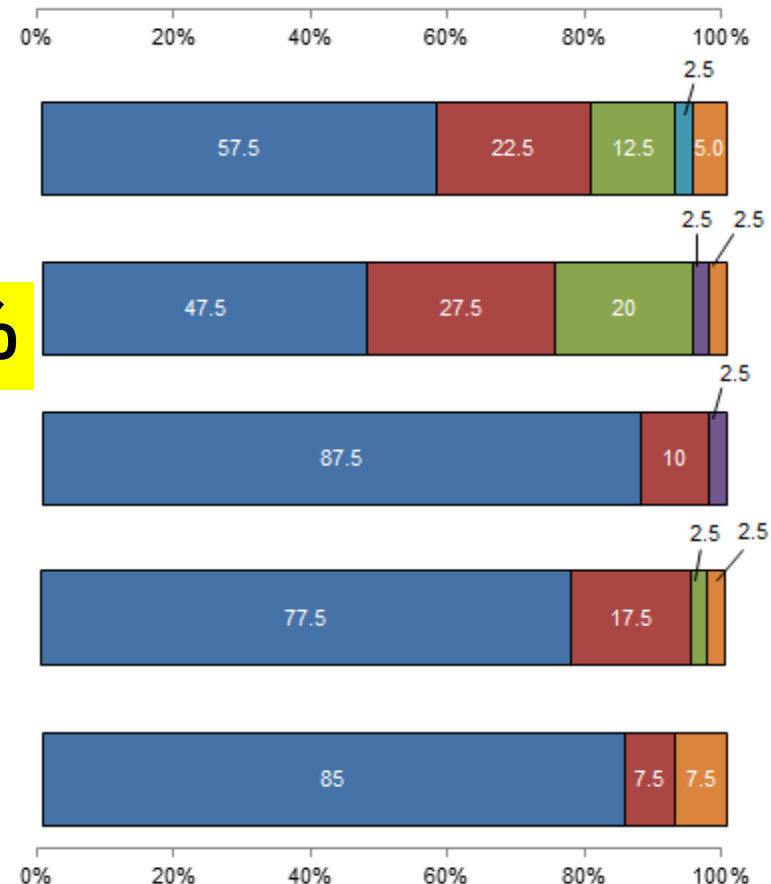
4. カミスココ・アンバサダー養成セミナーの評価 ①カミスコ・コアンバサダー養成セミナーの感想

(n=40)



😊😊 %

- セミナークイズ 80%
- 歴史民俗資料館ビデオ75%
- 展望台 97.5%
- ユーリカ号 95%
- 試食 92.5%



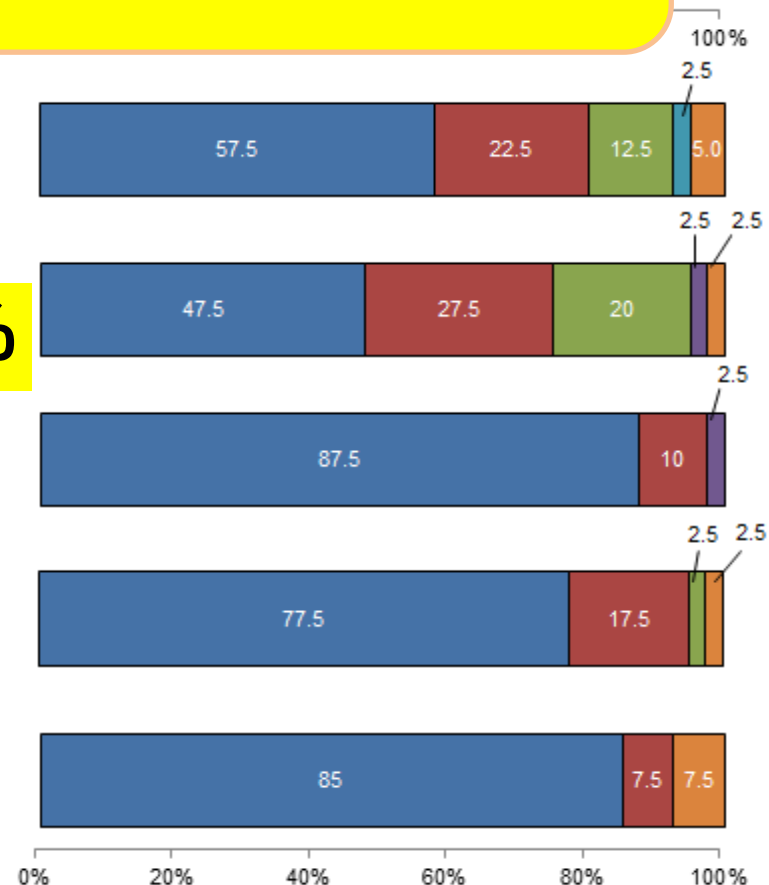
4. カミスココ・アンバサダー養成セミナーの評価 ①カミスコ・コアンバサダー養成セミナーの感想

高い満足度が確認された。

(n=40)

無回答

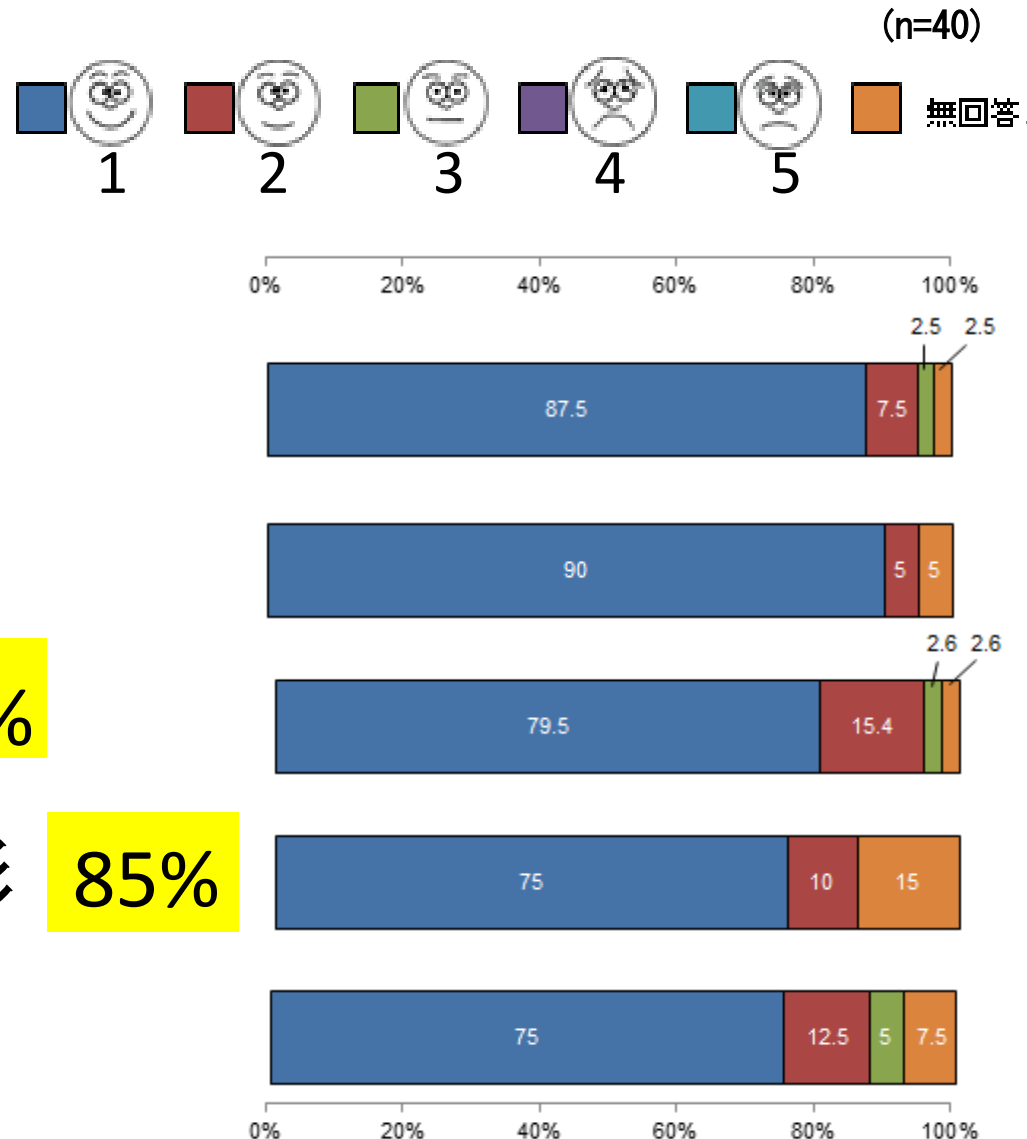
- セミナークイズ 80%
- 歴史民俗資料館ビデオ75%
- 展望台 97.5%
- ユーリカ号 95%
- 試食 92.5%



4. カミスココ・アンバサダー養成セミナーの 評価 ①カミスコ・コアンバサダー養成セミナーの感想

😊😊 %

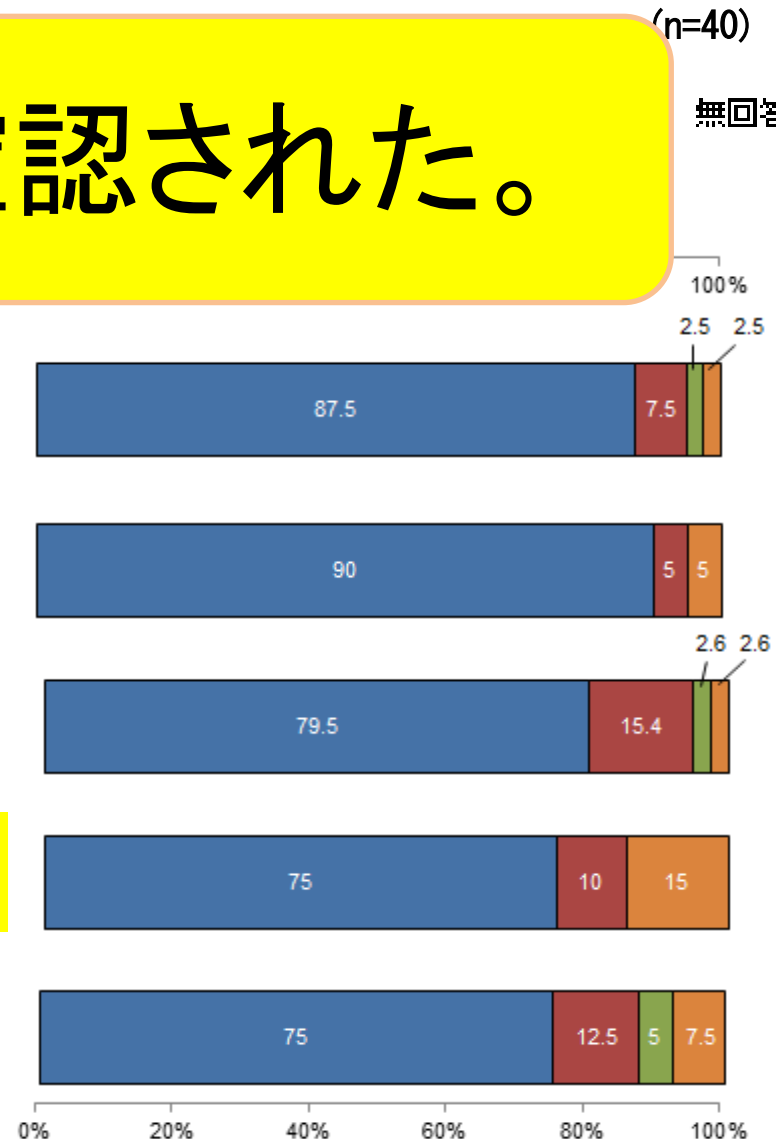
- 認定証 95%
- 記念品 95%
- カミスココノート 94.9%
- カミスコちゃんと記念撮影 85%
- スケジュール 87.5%



4. カミスココ・アンバサダー養成セミナーの評価 ①カミスコ・コアンバサダー養成セミナーの感想

高い満足度が確認された。

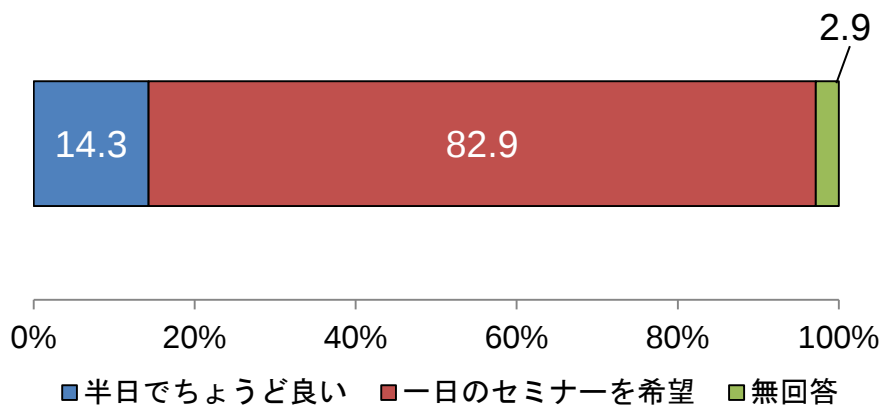
- 認定証 95%
- 記念品 95%
- カミスココノート 94.9%
- カミスコちゃんと記念撮影 85%
- スケジュール 87.5%



(4) カミスココ・アンバサダー養成セミナーの 評価 ①カミスコ・コアンバサダー養成セミナーの感想

1日のセミナーがあった場合
参加されたいですか？

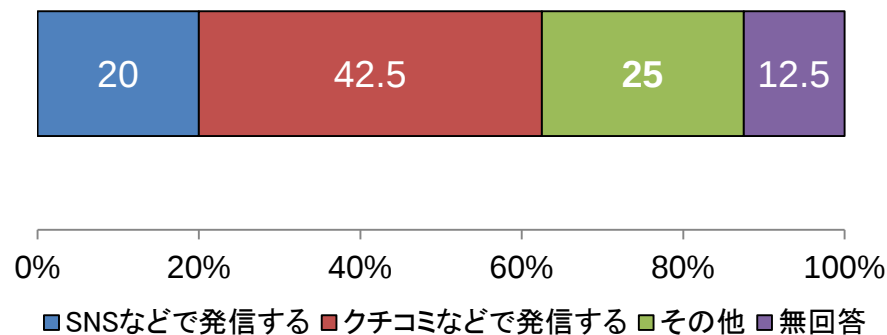
1日のセミナーの是非 (n=40)



1日のセミナー希望: 82.9%

今後どのように
発信していきたいと思われますか？

神栖市の魅力発信方法 (n=40)



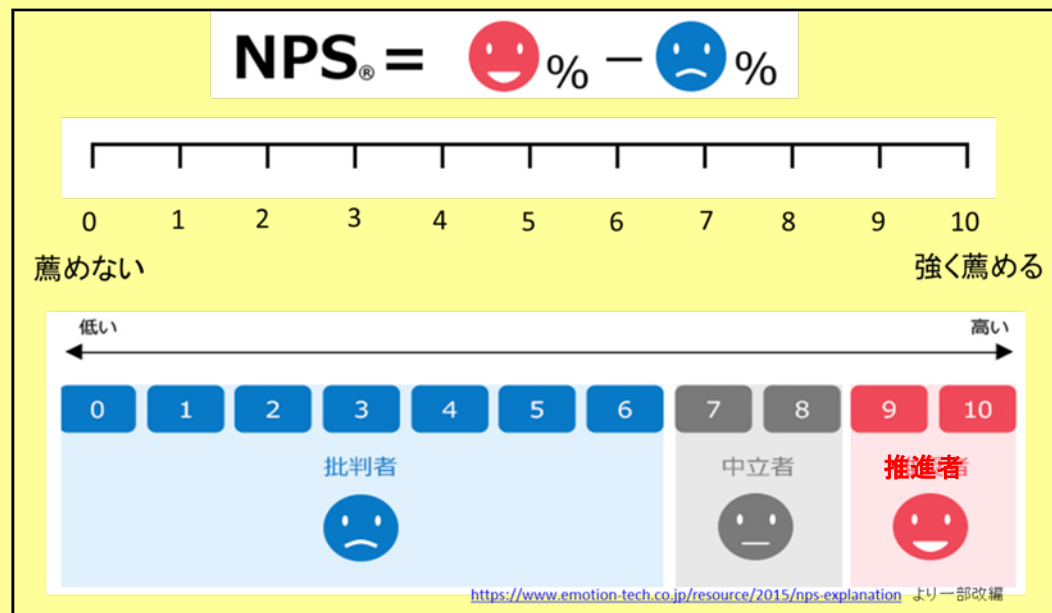
クチコミなどで発信: 42.5%

4. カミスココ・アンバサダー養成セミナーの 評価 ②事後アンケート

ロイヤリティー(忠誠度)を測る

質問:「あなたはそれを友人や同僚に薦めたいと思うか？」

- ネット・プロモーター・スコア (Net Promoter Score : NPS) を算出
- NPS*) の計算式 **NPS=プロモーター(%)－批判者(%)**

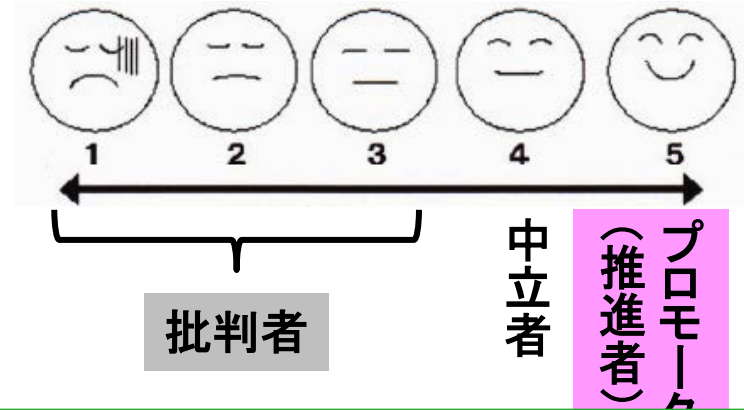


NPS*) Net Promoter[®]およびNPS[®]はBain & Company, Fred Reichheld, Satmetrix Systemsの登録商標である.

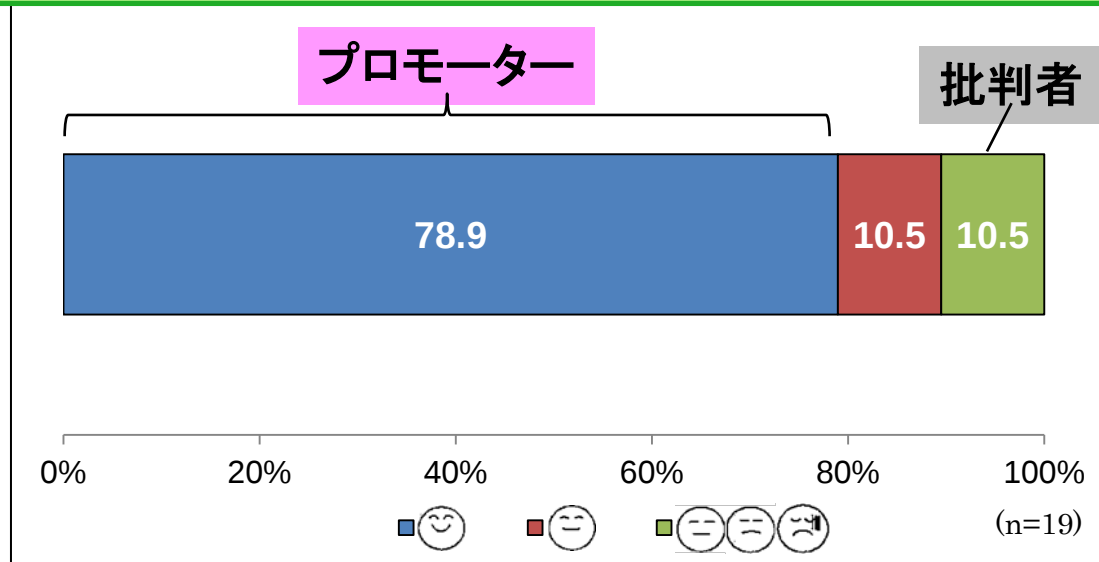
NPS

忠実度を測る指標

NPS=プロモーター(%)－批判者(%)
NPS指標によって、アンバサダーの
ロイヤリティを分析することができる。
(忠実度)



$$\text{NPS (忠実度)} = \text{推進者 } 78.9(\%) - \text{批判者 } 10.5(\%) = 68.4\%$$



都市ブランド・イメージ調査のNPS

都市ブランド・イメージ調査 日本の8都市「推奨度」のNPS

- 札幌市 51.4%
- 東京区部 17.9%
- 横浜市 28.5%
- 名古屋市 12.2%
- 京都市 40.0%
- 大阪市 25.4%
- 神戸市 42.8%
- 福岡市 50.0%
- 平均値 33.5%



都市ブランド・イメージ調査との NPSの比較

都市ブランド・イメージ調査日本の 8都市「推奨度」のNPS

- 札幌市 51.4%
- 東京区部 17.9%
- 横浜市 28.5%
- 名古屋市 12.2%
- 京都市 40.0%
- 大阪市 25.4%
- 神戸市 42.8%
- 福岡市 50.0%
- 平均値 33.5%

カミスココ・アンバサダーのNPS
68.4%

都市ブランド・イメージ調査との NPSの比較

都市ブランド・イメージ調査日本の 8都市「推奨度」のNPS

- 札幌市 51.4%
- 東京区部 17.9%
- 横浜市 28.5%
- 名古屋市 12.2%
- 京都市 40.0%
- 大阪市 30.0%
- 福岡市 30.0%
- 平均値 33.5%

カミスココ・アンバサダーのNPS
68.4%

高いロイヤリティーが確認された。

自由意見

- 定期的に集まって神栖市の魅力を共有したい。
- 活動報告の場を設けてほしい。
- 地域の伝統的なスポットを皆で見学したい。
- 定期的集まって意見交換会や研修を行いたい。
- 食事をしながら意見交換会を行いたい。
- またこのような機会があれば参加したい。
- カミスココくん名刺がたくさん欲しい。

アンバサダー・プログラム

クチコミ＝「シーン」×「シカケ」×「シクミ」

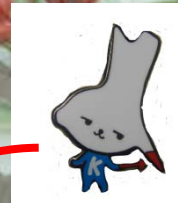
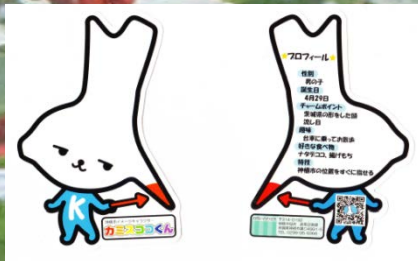
クチコミ活性化の公式(藤崎ら,2017)

- ・ 仕掛け「人に伝えたくなるネタ・情報」

カミスココ・アンバサダー養成セミナー



- ・ 仕組み「人に伝えやすい機能・ツール」



今後の課題

アンバサダー・プログラムの成功は、アンバサダーにいかに関心をもって取り組んでもらえるかに左右される部分が多い。

- アンバサダーに「承認」や「名誉」などの無償の報酬を提供することによって関心の維持・向上を図っていく仕組みが必要。
- アンバサダーの貢献度に応じて「名誉」や「承認」という報酬を提供する仕組みの構築が不可欠である(I.M.press, 2013)。
- アンバサダー・フォローアップミーティングの開催

まとめ

- 本事業は、カミスココ・アンバサダーの情報発信によって神栖市の魅力が全国区のブランドとして知れ渡るようにするために、まずは1,000人のカミスココ・アンバサダーを養成することを提案し、その運営支援と成果の検証を行ったものである。
- そのためにカミスココ・アンバサダー養成セミナーの雛形を示した。
- 次いで、アンケート調査によってこの雛形での成果や課題を明らかにした。
- さらに、今後に生かすための対応策や展望を示した。
- Rob(2013)が一定の影響力を得るために1,000人のアンバサダーの必要性について述べているように、アンバサダーの効果が機能するためには、コアとなるカミスココ・アンバサダーが1,000人以上求められる。
- そのためにアンバサダー・フォローアップミーティングを開催して、その中からファシリテーター・アンバサダーを作り、ファシリテーターによるアンバサダーの養成につなげることにより継続的な事業とすることができると考える。
- 他の自治体が成功を収めているように、この神栖市でも市と密接に働いて継続的に広報するカミスココ・アンバサダーという人づくりによって神栖市とその魅力が日本の多くの地域で周知されるだけでなく、世界中で知られるようになることが期待される。

本事業の展望フロー

アンバサダーフォローアップミーティング

アンバサダーミーティングの内容

アンバサダーのフォローアップ効果

アンバサダーの主体的な関わり

発表者を募る

・発信での成果
・発信のアイディア
・その他

発表

神栖の魅力調査研究

表彰

地域資源の
インタープリター
(アンバサダー)

アンバサダー同士の交流
意識の共有化

意識の高いアンバサダーの育成

市の行事等に
認定ボランティアとして
あるいはオブザーバー
としてフレキシブルに協働

アンバサダー養成セミナーへの
ファシリテーターとしての参加等

無形の報酬

名誉や承認・評価や誇り

行政と永続的に発信する
アンバサダー

謝辞

神栖市企画部政策企画課 カミスココ 様

神栖市企画部政策企画課 政策監兼課長 島田 敏次 様

神栖市企画部政策企画課 課長補佐(政策推進グループ) 兼震災復興推進室室長 相原 康秀 様

神栖市企画部政策企画課係長 安井 貴弘 様

神栖市企画部政策企画課主事 荒井 奈津子 様

神栖市企画部政策企画課主事 青柳 馨 様

神栖市教育委員会歴史民俗資料館 館長 学芸員 保立 純子 様

神栖市教育委員会歴史民俗資料館 係長 新谷 徳彦 様

神栖市教育委員会歴史民俗資料館 係長 谷田 法子 様

神栖市教育委員会歴史民俗資料館 主事 植木 葵衣 様

神栖市教育委員会歴史民俗資料館 嘱託員 須賀 千代 様

神栖市教育委員会歴史民俗資料館 臨時職員 木場 智春 様

神栖市産業経済部商工観光課 課長補佐 渡邊 丈夫 様

神栖市波崎総合支所水産・地域整備課主事 水野 達也 様

鹿島埠頭株式会社 船舶部船舶営業課 小松崎 洋文 様

神栖市観光協会事務局長 篠塚 泰輝 様

神栖市観光協会港公園管理事務所 池田 初子 様

茨城県立水戸高等特別支援学校 教頭 中村 千秋 先生

茨城県立水戸高等特別支援学校 塩井 輝 様

農業生産法人株式会社agri new winds代表取締役 飯田 等 様

鉾田地域いきいき女性の会 ・全国生活研究グループ連絡協議会 会長 原 範子 様

神栖市じごいもの豚 課長 飯田智美 様

神栖市国際交流協会 会長 秋山武清 様

神栖市農業法人 株式会社ミゾグチファーム 代表取締役 溝口 洋一 様

本研究は、以上のように多くの皆様のご協力によって成立致しました。

心より深く感謝し厚く御礼申し上げます。

ご清聴ありがとうございました。



ご清聴ありがとうございました。



所属：神栖市役所