

【概要版】

# 「健康」が未来を変える

神栖市の未来を考える研究会

山澤 翼





## 構成

- I 神栖市の現状とこれからの課題
- II わがまちPR型市民マラソン大会の開催について
- III (新)かみす健康マイレージの実施について
- IV ビッグデータの活用について
- V おわりに



# I 神栖市の現状とこれからの課題

人もお金も減っていくのに…  
行政サービスの負担は増える！



人口減少

- ・ 2040年には茨城県の人口が約2割減少！

高齢化

- ・ 2040年には神栖市の人口の約3割が65歳以上！

民生費の増加

- ・ 少子高齢化の影響！

歳入の減少

- ・ 不透明なコンビニート／企業の動向！



では、どうすればよいのか…

① 神栖のファンを増やし、まちを元気にする！

② 医者が必要ないくらい、市民を健康にする！



未来を変えるための  
キーワードは…

**「健康」**

後期重点プロジェクト  
～「誰もが元気な」かみす～  
における施策の充実が必要と考え、

「健康なまちづくり」の視点から  
神栖市の未来を考えました！

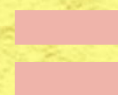


## Ⅱ わがまちPR型市民マラソン大会の開催について

健康増進



「わがまちPR」



魅力あふれる  
市民マラソン大会

他市の工夫を取り入れる！

### <参考例①>

#### ■勝田全国マラソン（茨城県ひたちなか市）

- ・昭和28年から開催、競技種目は【10km、フル】
- ・参加賞は「完走いも」、会場内に観光協会PR、地元のにぎわい
- ・第60回大会参加者数  
2万1301人（内 ひたちなか市民 3029人）

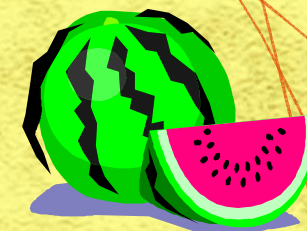
⇒ 市外から1万8272人が訪れており、有効なPRになっている！



## <参考例②>

### ■富里スイカロードレース（千葉県富里市）

- 今年で31回目。  
競技種目は【3km、5km、10km】（神栖市と同規模）
- 「給スイカ所」を設置、「地元出会いイベント」の開催
- 前回應募者数：2万6424人（定員の2倍以上！）



⇒ 鉄道駅が無いにも関わらず、多くの参加者でにぎわう！

## まとめ

特産物



交通の利便性

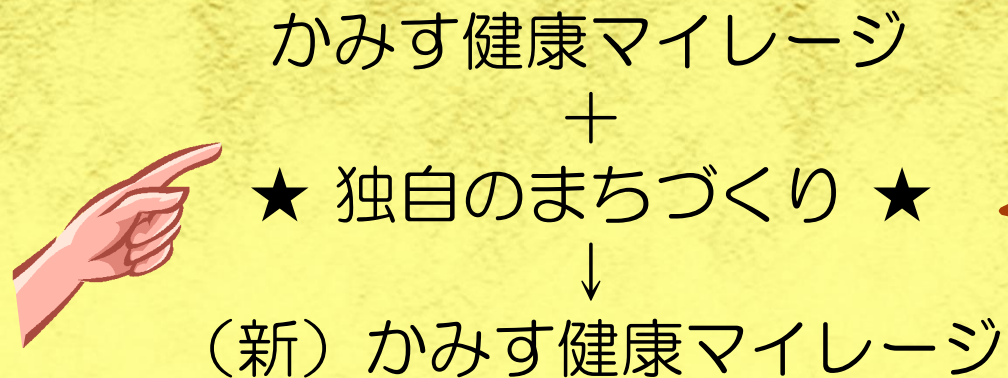


観光資源



最大限に活かして  
健康都市神栖のPRを推進しよう！

### Ⅲ (新)かみす健康マイレージの実施について



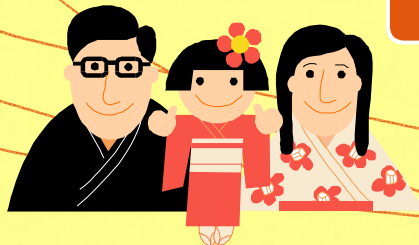
人口減少時代を  
生き残るために！

① 普段からの取り組み（ランニング、地元食材購入）

② マイレージGET！

③ 市民税にも使えて、やる気UP！

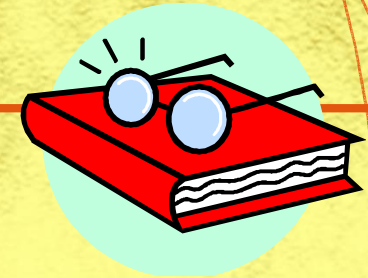
④ 神栖市に住み（続け）たくなる！





より複雑になるサービス運営に不可欠なものとは…

## 「民間のノウハウ」



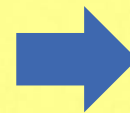
### <参考>

#### ■佐賀県武雄市

- 図書館の運転管理を、本屋やレンタル事業を展開する企業へ委託。  
→ 来館者数は…平成25年4月からの半年間で52万人！  
(前年同期の3.6倍！)
- 好評のワケ  
→ 年中無休 & 開館時間の延長 & 人気のカフェが併設
- 注目すべきポイント  
→ 同社が発行するポイントカードがそのまま利用カードになる！

### まとめ

求められる  
コンパクトな  
自治体運営



民間との協働により  
かみす特有の  
まちづくりへ！



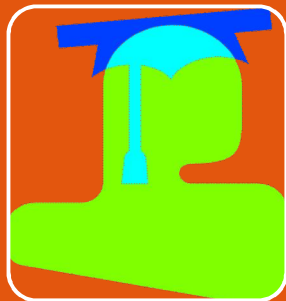
## Ⅳ ビッグデータの活用について



**ビッグデータ** = インターネット上に蓄積される膨大なデータ



全国の自治体において、ビッグデータの解析により  
健康事業の推進に役立てようという動きがある！



筑波大学 久野譜也教授

- ・ 全国40の自治体と連携。  
「スマートウェルネス研究会」を組織。
- ・ データの中に眠る健康づくりの力ギを  
見つけることが重要であると語る。

<参考>

■新潟県見附市

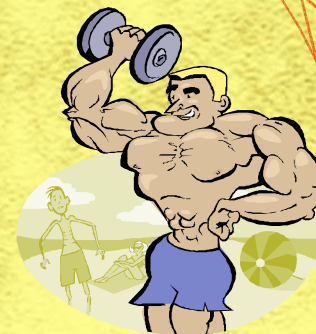
①「筋力が低下している市民が多い」ことが判明！



②市内17ヶ所にトレーニング施設を設置。



③トレーニングをした市民の年間医療費が10万円減少！



【久住時男市長】

→「どこへ行くにもクルマ、という地方の常識を変える！」

まとめ



若者が多い

高齢者が多い



ビッグデータを活用することで  
異なるニーズを把握しよう！



## V おわりに

まちづくりとは…

既にある魅力を伸ばすだけでなく、  
今はない新しい価値にも目をむけること

### <参考>

#### ■ J 旅館（神栖市東部）

それまでは、屋外  
スポーツ合宿客が大半  
だったが…



< ある アイデア で新たな顧客を獲得 >

使われなくなった水産加工会社の冷凍倉庫をスタジオへと改装！



利用客の 6 割以上がダンスや音楽関係の団体になった！





民間の英知を掘り起こすことで

より良いまちづくりを推進！

この会がきっかけとなり、

多くの人々を巻き込んでいけたら

素晴らしい！



終

