

「はなそう！かみす2015」

～神栖市市民討議会 開催報告書～



主 催 神栖市市民討議会 実行委員会
後 援 公益社団法人かしま青年会議所
神 栖 市

～ 目 次 ～

ごあいさつ

神栖市市民討議会 2015 実行委員会 委員長 飯島 里美	1
神栖市長 保立 一男	2
公益社団法人かしま青年会議所 理事長 井口 善成	3

第一章 事業概要

1 市民討議会について	4～5
2 「はなそう！かみす2015」開催概要	6～8

第二章 当日の討議内容

1 テーマ設定のねらい	9
2 討議結果一覧	10～25
3 討議内容のまとめ	26～28
4 市民討議会参加者	29

第三章 終わりに

1 成果と課題	30
2 今後の展望	31
3 終わりに	32～33

～参考資料～

1 神栖市市民討議会 2015 実行委員会 運営規約	34～35
2 アンケート集計結果	36～37
3 新聞掲載記事	38
4 アトラクション	39
5 協賛団体	40
6 神栖市市民討議会 2015 実行委員名簿	41



神栖市市民討議会 2015 実行委員会
委員長 飯島 里美

第5回「はなそう！かみす2015」の開催にあたり、神栖市役所職員・公益社団法人かしま青年会議所会員をはじめ、皆さまに感謝申し上げます。

今回無事に開催し、終了することができましたのは、「もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら…」のテーマの下で参加し、意見を出していただいた市民の方々と多くのアイデアを出して会場作りや進行役などをしていただいた実行委員の皆さまのおかげであると思っております。

市民討議会開催の趣旨は、討議会で出た意見をまとめ、市へ提言することは勿論ですが、参加者ご自身が住んでいる「まち」について考え、話し合い、他の方々の意見を聞いていただく場でもあります。そして、討議会でまちづくりの大切さを感じ、その話し合いが楽しいものであり、また、さまざまな方と交流が持てる場所であると体感していただけたのではないかと思います。

討議会をきっかけに、皆さまが「地域の集まりがまちをつくっていくものである」と実感し、一人一人がその意識を持つようになる・・・そんな理想的な未来に進んで行くことを期待しております。

最後に、この報告書は、参加された皆さまの思い出と成果として、今後のまちづくりに生かされるように、実行委員の手で作成しました。

市民討議会にご協力いただいた関係する方々へ改めて感謝申し上げます、あいさつとさせていただきます。

本当にありがとうございました。

神栖市では、ふれあい懇談会や市長へのたよりなど、広く市民の皆さまのご意見やご提言を市政に取り入れられるよう、皆さまと一体となった「市民協働のまちづくり」を推進しております。

この市民討議会は、その中でも特に市民の皆さまの生の声を聞くことができる、有効な手法の一つであります。

今回は以前の市民討議会に参加された方が実行委員長を務めるなど、組織の中心となって実行委員を務めていただき、その結果として、今年も大勢の方が参加して、多くの意見を出していただいたことは、非常に有意義で頼もしい限りです。



神栖市長 保立 一男

市民討議会は、高校生からお年寄りまでの幅広い年齢層の方に参加していただき、話し合いで出された素晴らしいアイデアが当市における「まちづくり」のヒントになるだけでなく、参加された皆さまの市政に対する理解と関心を深めていただくことができる絶好の機会であります。さらに、「まちづくりは楽しい」と実感していただき、新たにまちづくりに参加する市民の方を発掘する貴重な機会でもあります。

市民の手によって市民討議会は盛り上げられ、会場装飾や進行に工夫を凝らし、楽しい雰囲気の中で参加者の緊張がほぐれ、自由で楽しく斬新な意見が多く出されたと聞いております。参加者から出された貴重なご意見は、今後の市政運営の参考にさせていただきたいと考えております。

開催にあたり、熱意をもって取り組まれた実行委員会の皆さまと、市民討議会に参加して貴重な意見をくださいました市民の皆さまに、心から感謝申し上げます。



公益社団法人かしま青年会議所
理事長 井口 善成

第5回「はなそう！かみす2015」の開催にあたり、保立市長をはじめ担当された神栖市役所の職員の皆さまと、開催に向けご尽力いただきました実行委員会の皆さまへ感謝を申し上げます。

そして、今回盛会に開催できましたのも、市民討議会の趣旨をご理解いただき、ご参加くださいました32名の市民の皆さまが、「もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・」というテーマをもとに、市制施行10周年を迎えた神栖市をいかに市内外へとPRできるか、限られた時間の中で熱く語っていただき、さまざまなアイデアを出していただいたおかげであります。

市民討議会というと、真面目でお堅いイメージを持たれると思いますが、初対面の方とも話しやすい雰囲気を作るために、会場はさながらパーティーのような装飾を施し、お茶を飲みお菓子を食べながら、わいわいガヤガヤと楽しい雰囲気で行うのが特徴です。そこから生まれるアイデアは、真面目なものからユニークに富んだものまでさまざまであり、市民討議会を通して市民の皆さまにまちづくりの楽しさを感じていただき、積極的に市政へ参加をするきっかけとしていただくことを目的としています。

まちづくりは決して行政だけで行うものではありません。まちづくりの主役は私たち市民一人一人であると思っております。そのような主体性のある市民が増えることで、神栖市の明るい未来の担い手として活躍していただくと共に、次の世代へとバトンを繋げていただけるものと期待しております。

また、本年より皆さまからいただいたアイデアの中から、実現可能なものに関して、実行委員会にて検証を行ってまいりたいと考えております。もしかすると、皆さんのちょっとしたアイデアが、現実となる日もそう遠くはないかもしれません。

結びに、市民討議会をきっかけとして、神栖市がより住みやすく、そして地元で夢を抱けるような、そんな笑顔あふれるまちになりますことをご祈念申し上げます、挨拶とさせていただきます。

第一章 事業概要

1 市民討議会について

(1) 市民討議会とは

市民討議会は、「自分たちのまちは、自分たちの手でつくる」といった、まちづくりへの市民参画意識を育み、より幅広い市民の声を反映させる一つの機会として開催するものです。

無作為抽出によって参加者が選ばれることにより、これまで「まちづくり」に対して意見を述べる機会が少なかった市民の参加を促し、さまざまな立場の方が地域の問題解決に向けて話し合う機会を提供する、市民参加の「新しいまちづくり」のカタチです。

(2) 市民討議会の特徴

①参加者を無作為抽出

男女比率・年齢構成などを考慮し、公平かつ無作為に参加候補者を抽出します。

抽出された候補者に直接呼びかけることで、これまで「まちづくり」に参加する機会の少なかった方へ参加を促すことができます。

②報酬等の支払い

参加者に一定の報酬を支払うことで、市民の参加意識を高めるとともに、討議において積極的かつ責任のある意見を引き出すことができます。

③話し合い・意見集約・投票

討議の方法は、少人数のグループ制による話し合いで出された意見をまとめ、集約した意見の発表と参加者全員の投票により、最終的な結論を導くもので、討論の公平性を保つことができます。

④報告書の公開・提出

討議結果は「開催報告書」として作成し、市長に提出して、市民の皆さまにも広く公開します。これにより討議結果を実りあるものにするとともに、討議結果に対する公平性と信頼性を確保します。

(3) 市民討議会の開催目的

地方分権が進む昨今、地方自治体はその独創的なあり方が問われ、自主財源の確保、地域に適した自治の手法が求められ、近年の少子化や超高齢社会、人口の減少やエネルギー問題など、今までに経験したことのない社会構造の変化に直面しています。

市民が求める幸せや豊かさは多様化していることから、身近なサービスの必要性も高まっています。市民一人一人が満足するまちづくりをしていくには、これまで以上に市民と行政が一体となった「市民協働のまちづくり」を進めることが求められています。

神栖市では、市民協働の社会を構築するため、これまでも各種委員会に一般公募などの形で市民参加を促してきましたが、議論する内容が専門的であり、限定的であることが多く、参加者が特定のメンバーに偏ってしまう面もありました。

そのため、このような会議では、有識者たちによって問題や課題を深く掘り下げられるというメリットがありますが、多くの市民にとっては敷居が高く、まちづくりを身近に感じられない方が多かったのではないかと思います。



この市民討議会は、ファシリテーション型の会議手法を取り入れることで、無作為抽出された参加者に、会議を楽しみながらたくさんのアイデアを出していただくことができ、まちづくりに参加することの喜びを実感していただくことができます。

さらに、まちづくりに関心を持った方の中から、主体的に参加しようとする市民を発掘して育成し、市民協働の活力ある自立した地域へつながることを目的として開催しております。



2 「はなそう！かみす2015」開催概要

(1) 開催日時 平成27年10月4日(日) 午前9時30分から午後4時まで

(2) 開催場所 神栖市役所 3階 301会議室

(3) 討議テーマ 「もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら…」

(4) 運営形態 <主催>神栖市市民討議会実行委員会
<後援>公益社団法人かしま青年会議所・神栖市

(5) 参加者 32名(男性10名、女性22名)



10代	2名(男性0・女性2)
20代	6名(男性3・女性3)
30代	6名(男性2・女性4)
40代	8名(男性1・女性7)
50代	3名(男性1・女性2)
60代	4名(男性2・女性2)
70代	3名(男性1・女性2)

10代から70代までの男女1,500名を住民基本台帳から無作為に抽出し、開催のご案内を送付しました。

募集定員32名に対し、43名の方から参加希望が寄せられましたので、男女比や年齢構成を考慮して実行委員会で抽選を行い、参加者を決定しました。

(6) 報酬 5,000円

(7) 討議進行

①ファシリテーション型会議

会議全体は「ファシリテーター」がタイムテーブルに従い進行します。

参加者は5名ずつ8つのグループに分かれ、各グループで進行係や時計係の役割を分担します。

討議をスムーズに進行するため、各グループの進行係を補助する「補助ファシリテーター」が各グループに1名ずつ参加します。

②KJ法によるグループ討議

グループ内で出された意見を「KJ法」を活用して集約し、最後に発表します。全てのグループの発表が終わったら、参加者は別のグループの賛同できる意見に対して投票を行います。



ファシリテーションとは

会議の目的を「決める」ことから「参加者が納得する」ことに変えた合意形成型会議です。「発言の場」から「聴き合う場」に変えることで、「いい意見」より「たくさんの意見」を引き出し、参加者の主体性と可能性を引き出すことを重要視します。

この会議の進行役を「ファシリテーター」といい、議長のように議決権を持ったリーダー的存在ではなく、中立性を保ち、じっくりと参加者の発言を聞きながら会議を進行します。



KJ法とは

参加者のさまざまな意見をカードや付箋紙などに記載し、記載したカードや付箋紙をグループごとに分類・整理して意見をまとめていく手法です。

この手法を考案した川喜多二郎氏のイニシャルからKJ法といいます。



(8) 当日のタイムテーブル

9:30~ 受付(参加者コミュニケーション)

10:00~ アトラクション(キッズフラダンス)

10:10~ アイスブレイク(カミスココくんクイズ)

10:20~ 市長挨拶

10:25~ ファシリテーター紹介

10:35~ 役割分担

10:42~ 自己紹介

10:50~ ルール説明

11:05~ 意見抽出

11:35~ 意見共有

12:00~ 昼食

12:50~ アトラクション(変面)

13:00~ 意見共有

13:20~ 絞り込み

13:50~ まとめ

14:10~ 発表

14:50~ 投票

15:10~ MVP選出

15:15~ 表彰式

15:25~ 講評

15:35~ アンケート

15:40~ 閉会宣言



第二章 当日の討議内容

1. テーマ設定のねらい

「もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら…」

今年の市民討議会のテーマを検討する際、2015年は神栖市が誕生して10周年という節目の年でもあることから、実行委員会では「神栖市」をテーマ設定の軸としました。

私たちが住むこの神栖市の魅力や名産品などを、今年発刊された市勢要覧から再確認したところ、「自分たちも知らない神栖市の魅力」がたくさんあることに気付かされました。

出荷量日本一の「ピーマン」や日本一の堀込港湾である鹿島港を背景にした「鹿島臨海工業地帯」、神栖市ならではの福祉サービス「かみふく」などが、神栖市民だけでなく他の地域の方の目にはどのように映っているのか実行委員の中で関心が高まり、たくさんの方に知ってもらいたいと強く感じました。

みんなが知らない、自分たちでさえも知らなかった神栖市の魅力を、参加者の皆さんと一緒に学び、それらをPRする方法を話し合うことで、多くの方が神栖市の魅力に気づき、新たな魅力を発見・創出してもらえるのではと考え、「もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら…」というテーマを設定しました。



2 討議結果一覧

グループ	メンバー
A	池亀 マチ子・三浦 里恵・須之内 結花・柳堀 朋輝・塙 正芳

◇メンバーから出された意見

観光について

- ・鹿嶋市、香取市とコラボ（鹿島神宮～息栖神社～香取神宮）
- ・防災公園
- ・神之池
- ・漁業
- ・鹿島港（工場萌え）
- ・夜景好きを集めて工場地域での夜景イベント開催
- ・工場萌えを生かしナイトクルージング（婚活パーティー等のイベントも盛り込む）
- ・初日の出と初富士
- ・日川浜
- ・利根川
- ・鹿島セントラルホテル
- ・アトンプレスホテル
- ・かしま号（東京アクセスの良さ）
- ・バスの料金を都内並みに
- ・出張による住民増大
- ・お金がある

祭り

- ・花火大会（神栖市一万発）
神栖・きらっせ花火同時開催
- ・きらっせ祭り
- ・納涼祭
- ・おめこ祭り

カミスココくん

- ・小・中・高校にココくん訪問
- ・ポスターでココくん宣伝
- ・HP 作成
- ・FB で広める
- ・LINE スタンプ作成
- ・携帯ケース作成
- ・ココくんグッズ販売（全国へ）
- ・アンテナショップ（都内などへ）
- ・海外版ココくん（英語・中国語対応等）

特産物

- ・ピーマン狩りの開催
- ・全国に売られているスーパーのピーマンの袋に「神栖市ピーマン生産量日本一」と記載する
- ・ピーマンの絶品（お菓子・イメージキャラクターの作成）
- ・神栖市を PR する地元食の提供
- ・はまぐり
- ・アンチョビ
- ・神栖市アンテナショップ（特産物売る・交通網でも売れる様に）

企業

- ・企業が多いので誘致し、税金を徴収
- ・環境エネルギー特区として独立し、エネルギーを地域還元、都内に売り込む
- ・大学設立（企業出資による）
地元に残り学び就職（住民の雇用）
企業にとって即戦力人員の創出

スポーツ

- ・ 波崎のサッカー場
- ・ 合宿地
- ・ 海浜公園
- ・ 多目的広場
- ・ スポーツ全般の大会開催
- ・ ワールドカップ

住みやすさ（環境）

- ・ 年間の温度差（年間通しておだやか）
- ・ 妊婦・母子に優しい
- ・ 老人に優しい
- ・ 神之池などでのグラウンドゴルフ場で楽しく練習が出来る
- ・ 素直な子が多い
- ・ 茨城最東端・最南端



◇ 『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』必要なことBest 3

1	KMS 9 1（かみすナインティーン）～神栖の魅カツア～ 9 1・・・行政区の数	得票数 4票
2	！♡かみす ～特産物・ココくんグッズ～ 子どもにお金を使う政策をする	得票数 2票
3	1泊2日¥19,800（税込） 波崎海岸～漁港～サッカー場～神之池～息栖神社～鹿島セントラルホテル	得票数 1票

グループ

メンバー

B

日高 智也・内田 健介・加瀬 有彩・岩井 美也子・川畑 雄一

◇メンバーから出された意見

カミスココくん

- ・カミスココくんラインスタンプ
- ・映像化
- ・ドラマづくり
- ・商品のロゴ化（マークにする）

福祉

- ・福祉の充実
- ・教員の増加（学生数は横ばい）
- ・教育先進都市としてPR
（大学の誘致）
- ・66億教育、132億民生
- ・市民講座
- ・福祉
- ・誰もが健康

防災

- ・避難所の紹介
- ・市内全体で行われる避難訓練の
アトラクション化（お祭り化）
- ・防災公園設備の充実
- ・防災に備えた道路工事

地域資源

- ・漁業
- ・海
- ・清掃
- ・風車
- ・サーフィン
- ・千人画廊
- ・海水浴場PR
- ・千両について

ピーマン

- ・ピーマンを海外輸出
- ・レシピを載せる
- ・ピーマン料理教室
- ・都会のご当地ショップでピーマン
サブレを販売する
- ・レシピのビジュアル化
- ・出荷している場所を紹介
（流通・消費経路）
- ・カミスココくんにピーマンを
アピールさせる

出会い

- ・婚活パーティーに力を入れる
（独身が多い時代）
- ・SNS
- ・1日約2組が結婚する
- ・合宿に来る人を利用する
- ・人口増加

すごい神栖

- ・市民が利用できる市内巡回バス
- ・ツアーをつくる
- ・最東端・最南端を観光スポットにする
- ・観光都市化
- ・スローガンをつくる
- ・神様が住んでいる市の神社の看板やマ
スコットをかわいく作る
- ・神社・仏閣の紹介
- ・工業・農業・漁業
- ・交通の便が悪いことを売りにする
- ・神栖だけでなく波崎方面にも興味を
持ってもらう
- ・交通（高速バス）

イベントの開催

- ・道の駅
- ・大型のショッピングセンター
- ・テーマパーク
- ・テレビ局に来てもらう
- ・祭り PR
- ・野外音楽イベント
- ・カレーそば
- ・水産物ブランド化
- ・B級グルメ
- ・神栖食べ歩きマップ
- ・市民が話し合う機会をつくる
- ・海外から人が訪れる



◇『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』必要なこと B e s t 3

1	<p>かみすココくん台車で行こうぶらり旅！！</p> <p>特産品紹介（ピーマン・水産物など）・食べ歩きマップの紹介</p>	<p>得票数</p> <p>4 票</p>
2	<p>観光ツアー</p> <p>「神様が住む土地 すごい神栖 ～旅先から住みかへ～」</p> <p>観光に加え福祉や特色と一緒にアピールして移住してもらう</p>	<p>得票数</p> <p>9 票</p>
3	<p>道の駅や音楽イベント開催で地域資源を PR</p>	<p>得票数</p> <p>4 票</p>

◇メンバーから出された意見

アド街ック神栖

- ・みんな集まれ！ドンキ
- ・やっとだよ・・・スタバ
- ・最東端、最南端
- ・ケーキとパスタのお店が充実
- ・ない店がない！
- ・カミスココくん自虐（笑）
- ・3時のおやつにピーマンサブレ
- ・目指せ10万人！！

Made in 神栖

- ・神栖大使
- ・風力発電
- ・鹿島港夜景ツアー
- ・工場夜景
- ・工場見学
- ・鹿島臨海工業地帯
- ・はまぐり
- ・ピーマン
- ・イワシ
- ・千両って知ってる？

神栖の歴史

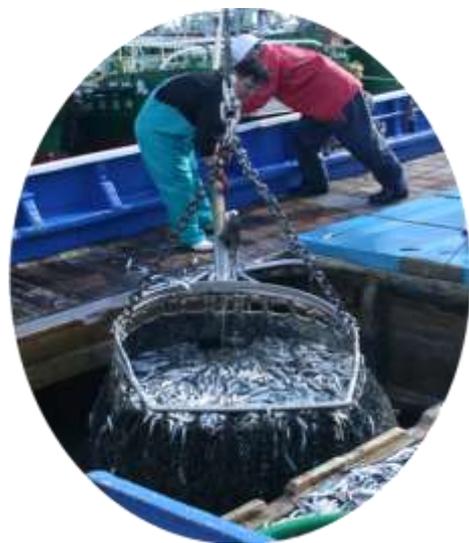
- ・神が栖む 神之池と息栖神社
- ・でいだらぼっち
- ・おとりの手掛け松

神栖 LIFE

- ・警察署できる！！
- ・花火大会
- ・舞っちゃげ祭り
- ・高速バスいっぱいあるよ！
- ・どこ見ても緑豊か
- ・港公園
- ・キャンプ場
- ・サッカー

福祉の街神栖

- ・かみふく 今後への期待
- ・人が優しい
- ・充実している児童館！！
- ・友達ができるイベントたくさん





◇ 『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』 必要なこと B e s t 3

1	「アド街ック神栖」 ～やっとだよ…スタバ～ (ドンキもね♡)	得票数 6票
2	「Made in 神栖」 ～神栖から全国へ～	得票数 4票
3	「福祉の街神栖」 ～目指そう！住みやすさ日本一～	得票数 4票

グループ

メンバー

D

新井 直人・原 弘恵・宮本 清美・網代 梓・野口 清人

◇メンバーから出された意見

観光

- ・ 滞在型観光
- ・ サッカー場やテニスコートの整備
- ・ これからできるアリーナ
- ・ 東国三社めぐりツアー
- ・ キャンプ場の誘致
- ・ プロ野球の誘致
- ・ 成田空港にブースを出す
- ・ 宣伝する人の育成
- ・ 公園が素晴らしいと思う
- ・ 東京駅にブースを出す
- ・ 漁業、農業体験
- ・ 子どもも遊べる所をもっと増やす
- ・ 川と海の街
- ・ 神栖市でのダイエット法

環境

- ・ 大雨が降った後の道路の冠水
- ・ 電気自動車のための充電スポット
- ・ アクセス方法の多様化
- ・ 災害対策の市での対応

産業

- ・ 風力発電
- ・ 世界一の風力発電の地にする
- ・ 国際化 海外姉妹都市
- ・ 工場見学ツアー
- ・ 地域の資源を生かせる産業
- ・ 空地の活用
- ・ 学童制度の充実
- ・ 神栖市の夜景の楽しみ方 ストリートビューツアー
- ・ ふるさと納税の魅力
- ・ 工業地帯に関わる専門学校、大学の誘致
- ・ 環境の取り組みの見える化
- ・ 鹿島港 東南アジア圏

メディア・マスコミ

- ・ 人口が増加
- ・ ピーマン農家へのお見合い大作戦（テレビ放送）
- ・ 合宿に来た大学生に出会いの場
- ・ 全国から集まる舞っちゃげ祭りをNHKで放送して貰う
- ・ カミスココくんが話す
- ・ 祭りをもっと盛大にする
- ・ 東京方面からの移住の良さ
- ・ 映画などでTVメディアを使う

福祉

- ・ 地域の大人が子供を見てくれる仕組み
- ・ 子ども、老人に優しい
- ・ 市議会の若年化
- ・ 子どもと老人が交流できる場を作る
- ・ 動物愛護の教育

医療

- ・ 医療過疎の対応
- ・ 病院の先生を増やす



神栖を知ってもらうには…



こんな
 ふうでしよう？

◇ 『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』 必要なこと B e s t 3

1	神栖市民で作るご当地 PV	得票数 13票
2	東京駅 成田空港にかみすショップ出店	得票数 5票
3	合宿に来た大学生を有機的につなげる会	得票数 3票

グループ

メンバー

E

吉原 豪太・星 吉雄・高澤 真美・中川 純子・佐藤 雅史

◇メンバーから出された意見

観光・レジャー

- ・ レンタサイクル 場所増やす
- ・ 出張者 飲食マップ
- ・ 野外レジャー 場所使いやすく
- ・ 観光スポットの駐車場 PR
- ・ 工場見学 対応増やす
- ・ 日本有数の河川敷の活用
- ・ 風力発電の見学
- ・ 大規模
- ・ ソーラー発電の景観
- ・ 観光事務所の設置
- ・ 観光ルート PR
- ・ 日川浜オートキャンプ場
- ・ 遊覧船を作る
- ・ 港公園でバンジージャンプ
- ・ 工場夜景
- ・ 工場見学ツアー
- ・ 市内バス 観光に使いやすくする
- ・ 鹿島石油コンビナート
- ・ 海が近い

名産物

- ・ 千両
- ・ ピーマンのレシピなどをポスターに掲載して色々な所に置く
- ・ ピーマンとメロン等海外への売り込み
- ・ 高速バスやお店にチラシを置き、見た方に景品を出す
- ・ FMを使った PR

交通手段

- ・ 成田方面との交通手段
- ・ 水戸方面との交通手段
- ・ 鉄道との接続 バス？
- ・ 神栖駅に近くの市内の方も来れるよう電車を走らせる

福祉

- ・ いきいき生涯学習カリキュラムの充実
- ・ 生活困窮者の手厚い支援
- ・ 子ども乗せ自転車補助金
- ・ ちがった意味の福祉で他県から集まり税金を大事に
- ・ 人柄のおおらかさ
- ・ 市の財政が安定している
- ・ 介護の手厚いサポート
- ・ 福祉の窓口
- ・ 外国人もいいけど少し考える
- ・ 通学路整備
- ・ 高校生通学のサポート
- ・ 外国人サポート
- ・ 福祉制度 PR 具体例を
- ・ 道の駅
- ・ 一般人が使える港に（旅行等）
- ・ 市役所の周りに観光の魅力がないので商店を出す
- ・ 平坦で直線道路が魅力
- ・ お年寄りのために小型バスを走らせバスの周りにコマーシャルをはりだす
- ・ デマンドタクシーは乗り合いなので、気を使わなく乗れるように国道以外に乗れる小型バスを
- ・ デマンドタクシー良く分からない PR

個人 PR

- ・ 個人商店 市で PR
- ・ オフィシャルポスターサイト
- ・ 小さな商店を FM ラジオで宣伝

イベント

- ・ トライアスロン大会
- ・ ビーチバレー大会
- ・ サッカー
- ・ 野外フェス誘致
- ・ 神之池花火大会を盛大にしてアピール
- ・ グラウンドゴルフ

情報

- ・ カミスココくんをテレビ出演させる
- ・ 神栖市出身のお笑い芸人を出す
- ・ カミスココくんのメディア露出

生活

- ・ 温暖な気候
- ・ 漁業体験
- ・ 仕事の充実
- ・ 空地あり
- ・ 家庭菜園の土地を確保できる
- ・ 仕事に就いている方が多い
- ・ 一日漁師体験
- ・ 市役所付近 病院とかスーパー
- ・ 必需品が安い
- ・ 住みやすい気候
- ・ 地価が安いので自己取得できる
- ・ 野菜が新鮮で美味しい
- ・ 企業関係が使うホテルが多いので、もっとホテルにアピールを

キンチョーしてます...

意見がいっぱい あふれる想い



◇ 『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』 必要なこと Best 3

1	観光レジャー ①工場見学ツアー ②ウォークラリー大会の開催 ③自転車の活用	得票数 3票
2	生活環境 ①温暖で物価が安いこと ②かみふくの宣伝	得票数 1票
3	名産物 ～千両をもっとPRする～ ピーマンのレシピ チラシを出し、当選番号を設けて当選者にあげる	得票数 3票

グループ

メンバー

F

今井 やす子・溝口 美智子・花ヶ崎 雄生・土屋 美穂子・池田 亮

◇メンバーから出された意見

見学

- ・工場見学で宣伝する
- ・日帰り体験ツアー
(試食・もの作り等)
- ・企業ツアー(企業毎お土産付き)
- ・風力発電
- ・フィルムコミッション
- ・息栖神社
- ・手子后神社のお祭り
- ・展望台のイルミネーション
- ・パワースポット
- ・東国三社
- ・夜景
- ・日本一きれいな海にする
- ・港公園
- ・鹿島港の夜景
- ・映画・ドラマのロケ地

食べ物

- ・ピーマン
- ・イワシ
- ・ピーマン料理大会
- ・ピーマン料理を都心でPR
- ・特産品をつくる
- ・メロン
- ・B級グルメ大会
- ・食育

PR方法

- ・カミスココくんと神栖市のQRコードを一緒に提示し神栖市のことをもっと良く知ってもらおう
- ・神栖市のメルマガを利用する
- ・カミスココくんTシャツを着てギネスに挑戦
- ・アントラーズ アウェイ戦にカミスココくん登場
- ・かみす舞っちゃげ祭りを有名にする
- ・CM
- ・川柳
- ・高速バス
- ・マンガ
- ・市のクイズ
- ・神栖市にちなんだ内容の漫才を考えたPR動画
- ・SNS
- ・フォトブック
- ・公認サポーター(〇〇大使)
- ・ラジオ(ポッドキャスト)
- ・市民音頭

イベント

- ・公園や企業を使ったマラソン大会
- ・サーフィン
- ・サッカー
- ・ビーチバレー
- ・砂浜レジャー
- ・アントラーズ
- ・トライアスロン
- ・海岸の利用方法を工夫して観光客を増やす
- ・花火大会
- ・マラソン大会
- ・波崎海岸

1000人画廊

- ・ 1000人画廊をもっと（世帯数）
- ・ 参加型のオリエンテーリング
- ・ 絵の一枚当たりのスペースを小さくする
- ・ マラソン大会のコースにする
- ・ ぬり絵の区画を作る
- ・ 市内外にかかわらずアピール



集客

- ・ 屋内テーマパーク
- ・ ディズニーみたいなテーマパーク
- ・ ピーマン風呂
- ・ 海のレジャー
- ・ サッカー合宿
- ・ つり
- ・ 冬の間などの田んぼ
- ・ ペット
- ・ アウトレット
- ・ 子育て支援が充実している
- ・ 住み易さ
- ・ 3.11震災後の復興の早さ



◇ 『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』必要なことBest 3

1	体験・探検ツアー	得票数 2票
2	10000人画廊	得票数 3票
3	P-1 グルメグランプリ	得票数 10票

グループ

メンバー

G

石橋 あゆみ・奥山 智子・阿部 朝二・境野 朋子・笹沼 康弘

◇メンバーから出された意見

集客イベント

- ・東京オリンピックのサーフィン会場に波崎
- ・波崎海岸を全国区にする
- ・サーフィン客に観光名所へも寄ってもらえるようにする
- ・花火大会を銚子市と合同で開催（利根川花火大会）
- ・最近下火のサッカースタジアムをイベントで盛り上げる
- ・海岸が近いのでビーチ競技を有効活用
- ・日川浜オートキャンプ場でキャンプカー販売イベント
- ・風力発電（エコ具合）を特集比較する
- ・ビーチイベント
- ・選手村

特産物

- ・食文化の中で神栖は客を呼ぶようなところが少なく思いますので、おいしいものをたくさん作って人を呼ぶ
- ・ケーキやパン等のピーマン商品開発（もっとピーマンっぽい味のものを）
- ・ピーマンづくしディナー
- ・千両やピーマンをネットで宣伝する
- ・首相官邸にピーマンを届ける
- ・波崎で採れたしらす丼（生）
- ・ピーマンの試食会を行い、売り上げと認知度アップ（生・調理済み）
- ・もっとピーマンを主張する味にする（嫌われてもいい）
- ・ピーマン独特の苦みを出した商品開発！
- ・ピーマン酒・ワイン
- ・神栖マルシェをセントラルホテルに

海外向け

- ・高速バスにカミスココくんラッピング
- ・ピーマン農家 農村留学
- ・姉妹・友好都市へ交換留学
- ・山本家住宅でホームステイ
- ・息栖神社の歴史をクローズアップ
- ・ドラマ・CM ロケ地
- ・中央公園で野外フェス
- ・ガールズパンツアーのような漫画
- ・カリフォルニアピーマンピクルス
- ・ゆるキャラの認知度をアップ
- ・ピーマン狩り

工場 PR

- ・鹿島港ツアー
- ・工業地帯の安全性を（強化して）PR
- ・工場見学ツアーをもっと大々的に
- ・工業地帯に働きにくる方へ神栖の名物を持ち帰ってもらう
- ・臨海工業地帯の独身会社員を婚活で売る
- ・港公園キャンプ場
- ・工場夜景クルーズ
- ・風力発電ツアー



アイデア大募集

なるほど、
そう来たかあ～



◇ 『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』 必要なこと B e s t 3

1	カミスココくんラッピング ・ 高速バス・飛行機・飛行船	得票数 13票
2	東京オリンピックのサーフィン会場に波崎 ・ 花火大会2万発・選手村	得票数 7票
3	工業地帯の独身会社員を婚活で売る！ ・ 工場夜景クルーズ（ユーリカ号） ・ オートキャンプ場（ピーマン焼き）	得票数 5票

グループ

メンバー

H

川上 敏子・小倉 敬子・高島 京子・伊藤 徳也・鳥次 高史

◇メンバーから出された意見

海と鹿島港

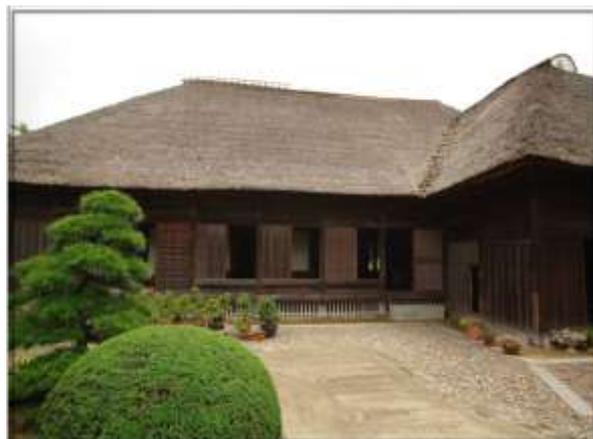
- ・ 海岸線の利用（ブローカート・RV車）
- ・ 長い海岸線を利用してスポーツ・レクリエーション
- ・ 海水浴場
- ・ 海
- ・ 夜景と夕陽のナイトクルーズ
- ・ ナイトクルージング（工場夜景）
- ・ 豪華客船によるクルージング
- ・ 工場地帯を海から見よう
- ・ 茨城最東端の日の出

歴史と文化

- ・ 神之池遊歩道を利用したイベント
- ・ 文化財をPRして歴史を知ろう
- ・ 神栖市の歴史・文化を知ろう！（バスツアー）
- ・ 神（ゴッド）
- ・ 神の町PR
- ・ 宝善寺のPR
- ・ はさきあばれ太鼓会
- ・ 木造釈迦涅槃像

特産品

- ・ ご当地B級グルメの開発と宣伝
- ・ セレクトショップ（魚介類）
- ・ ハマグリ
- ・ テレビ取材（グルメ番組）
- ・ イワシ祭り
- ・ 魚介特選フェア



ナイトと行くナイトクルージング！



◇『もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・』必要なことBest 3

1	ナイトと行くナイトクルージング 夜景と夕陽と婚活	得票数 10票
2	風車とビーチラインレジャー	得票数 3票
3	神栖にも歴史あり！！	得票数 0票

3 討議内容のまとめ

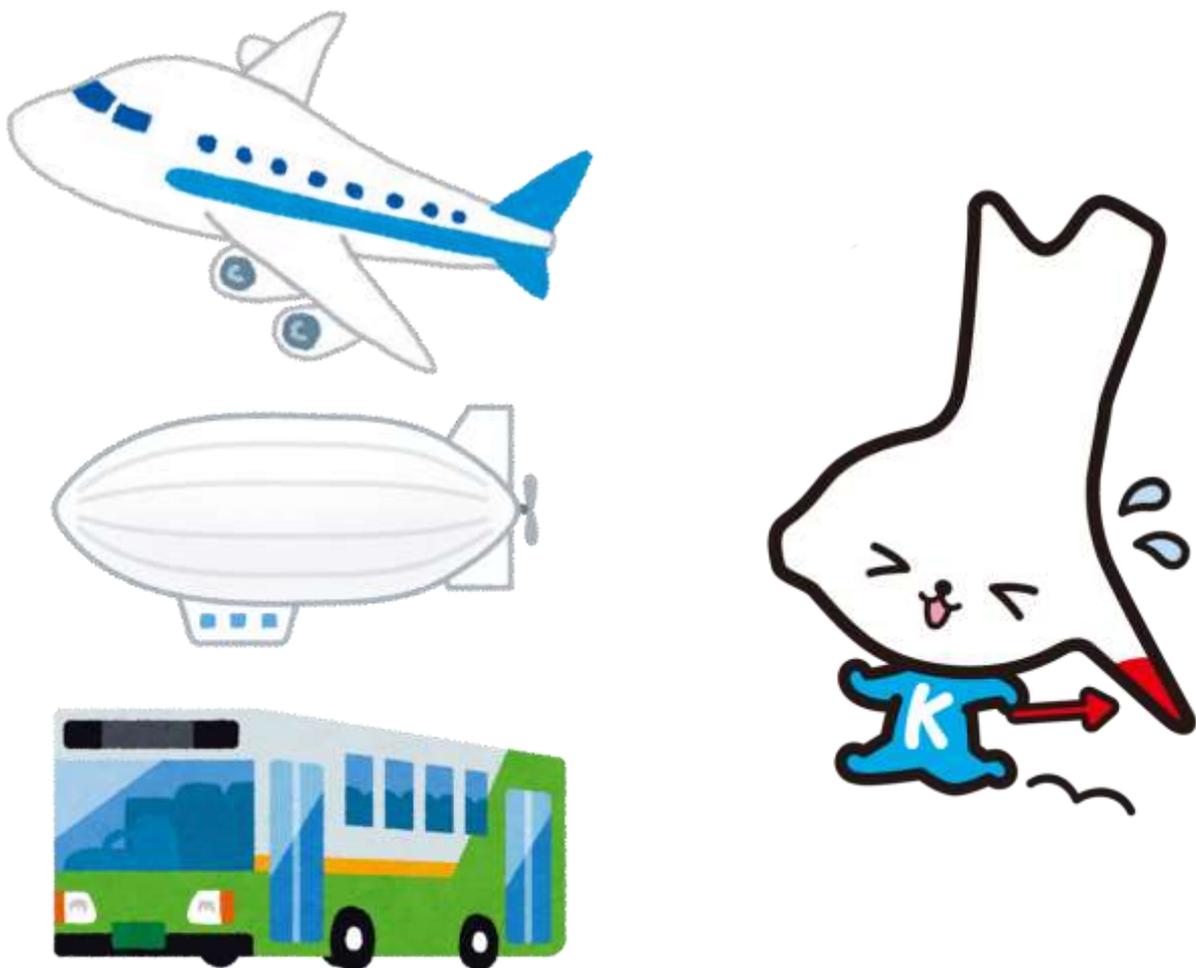
(1) 投票結果のまとめ

投票結果第1位 『カミスココくんラッピング』【13票】

神栖市のイメージキャラクターであるカミスココくんが誕生したので、神栖市をPRするためにまずはカミスココくんの認知度を上げていくことが重要だと感じました。カミスココくんは神栖市の場所を示しているなので、キャラクターの認知度が上がれば、神栖市の認知度も比例して上がっていくと考えます。

そこで、具体的にカミスココくんの認知度を上げていく方法についてですが、広くさまざまな人が利用し、多くの人につきやすい高速バスや飛行機等の交通機関にラッピングするアイデアが出ました。

これらの交通機関に加えて、飛行船にもカミスココくんをラッピングして、大々的にカミスココくんをPRしていくことで、カミスココくんを通じて多くの人に神栖市に興味を持ってもらえるのではないかと思います。



投票結果第2位 『かみす市民で作る、ご当地P V』【13票】

神栖市を全国の皆さんに知ってもらうために、プロモーションビデオを作成します。そのためには、まず私たち神栖市民が神栖というまちを知る必要があります、神栖というまちを好きになる必要があります。

神栖には風力発電や港公園などの観光資源、ピーマンや干両などの農作物、充実した福祉制度など、他の市町村に負けない魅力がたくさんあります。

それらを市民自らが紹介し、全国にPRして、「神栖に行ってみたい」、「神栖に住んでみたい」と思ってもらえるよう、テレビや新聞などマスコミを活用してPRしていきます。

投票結果第3位 『P-1 グルメグランプリ』【10票】

神栖市の名産物として真っ先に思い浮かぶピーマンを最大限に生かしたイベントを開催して、神栖市を宣伝できないかと考えました。

ピーマンを生かすということで、グルメのイベントを考えた結果、ピーマンの頭文字をもじって「P-1」と名付けてグルメグランプリを開催してはどうかと考えました。

出場者が神栖市産のピーマンを使って料理を作り、会場に来たお客さんにおいしかった料理に投票してもらおうと、ピーマン料理ナンバーワンを決めるイベントです。

新たなおいしいピーマン料理ができれば、神栖市の名物とすることもできるので、ピーマンで神栖をよりPRしたいと思います。

投票結果第3位 『ナイトと行くナイトクルージング』【10票】

グループの中で、鹿島港の夕日に染まった様子や夜間のプラント設備の照明が美しいので、それを生かしてPRしたいという意見が多く出されました。

そこで、昼に定期運航している鹿島港遊覧船を夜も運航し、工場の夜景を楽しむという「ナイトクルージング」のアイデアがまず出されました。

さらに、日中工場で働く男性を「ナイト」に見立て、一緒に工場の夜景を楽しむ女性を、神栖市内外から募集するという婚活のアイデアも出されました。

その2つのアイデアを組み合わせ、「ナイトと行くナイトクルージング」と名付けて、鹿島港の景色から神栖市をPRする方法として提案します。

(2) 総 括

今回のテーマは、「もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら・・・」ということで、より効果的な神栖市のPR方法について、参加された市民の皆さまからさまざまなアイデアを出していただきました。

ピーマンの認知度を上げるために、ピーマン料理のレシピを作成して広く紹介していくといったものから、ピーマン料理で対決するP-1グルメグランプリの開催、地域資源を活用するアイデアが挙げられました。

また、工場の夜景を活用したナイトクルージングや婚活パーティーを開催したり、市民の方に今よりもっと参加していただけるよう千人画廊の絵を一人画廊にしたり、波崎海岸の花火大会を2万発に増やして、2020年に行われる東京オリンピックのサーフィンの競技場所として誘致活動をするといった夢のあるアイデアもありました。

たくさんの楽しいアイデアが出された中で、神栖市の魅力として挙げられたのは、「ピーマン」や「カミスココくん」、「工場の夜景」など各グループに共通した「キーワード」がありました。

しかし、同じキーワードであっても、それらを活用したPR方法については、各班ともユニークでオリジナリティに富んでおり、最後の発表の場では真面目ながらも笑いを誘う一面もあって大いに盛り上がりました。

今後は、これらのアイデアを実現するために、実際にどのようなことをしていくべきかを検証し、効果的で実現可能なものがあれば、それらを実施していけるよう実行委員会でも働きかけをして参りたいと思います。

4 市民討議会参加者



はなそう！かみす2015参加者

網代 梓	須之内 結花
阿部 朝二	高澤 真美
新井 直人	高島 京子
池亀 マチ子	土屋 美穂子
池永 みち子	中川 純子
石橋 あゆみ	花ヶ崎 雄生
伊藤 徳也	原 弘恵
今井 やす子	日高 智也
岩井 美也子	古谷 凌
内田 健介	星 吉雄
奥山 智子	本田 浩子
小倉 敬子	三浦 里恵
加瀬 有彩	溝口 美智子
川上 敏子	宮本 清美
境野 朋子	柳堀 朋輝
篠塚 弘美	吉原 豪太

氏名50音順 敬称略

第三章 終わりに

1 成果と課題

(1) 成果

参加者アンケートの結果から、市民討議会に参加してまちづくりに対する意識が「すごく変わった」方と「少し変わった」という方が合わせて87%いらっしゃいました。また、まちづくりに関するイベントに「参画してみたい」という方も64%いらっしゃいました。

私たち市民がそれぞれの立場、身の丈で実行できるアイデアを出しやすいテーマにしたことで、参加者の皆さまのまちづくりに対する意識が変わり、まちづくりへの参加に興味を持っていただけました。

また、今回は過去の参加者の中から10名の方が実行委員会に参加し、当日の司会者だけでなく、実行委員長やファシリテーターといった大役を務め、進行の中心となって開催することができました。これは、市民に「まちづくりの主体」としての意識が芽生えたことで、市民と行政の織りなす市民協働のまちづくりを前進させることができた証だと思えます。



(2) 課題

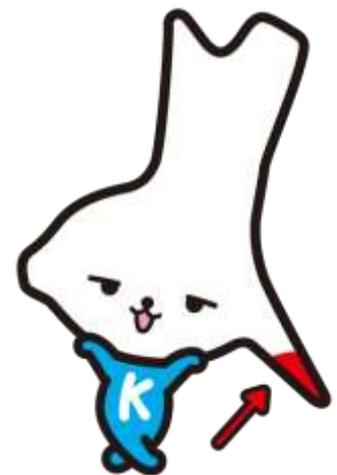
今回の反省点として、参加者に対し、市民討議会は自分たちのまちを活性化していくため、自分たちに何ができるのかを自由な発想で話し合う場であることをしっかりと伝えきれませんでした。そのため、行政に対して要望を伝える場と誤解された方も多く、次回からは市民討議会を開催する趣旨や目的をきちんと提示する方法を検討していきます。

また、参加者一人一人が、普段の生活の中で感じていることや思っていることをより自由に意見を出していただけるよう、情報提供の方法や参加者が話しやすい雰囲気づくりを工夫して、個性的な意見を引き出し、まちづくりの楽しさをもっと感じられるようにしていきたいと思えます。

2 今後の展望

市民討議会を開催する目的は、行政に対する要望をぶつける場という意識を変え、まちづくりの楽しさを知っていただき、積極的にまちづくりに参加する市民の方を育成して、さらにはまちづくりに参加したい市民が活躍できる仕組みや場所の創出することにあると感じました。

市民討議会は、これまでのまちづくりへ興味を持っていただくきっかけづくりとしての役割を担いながらも、今後は参加者から出された意見の検証を行い、まちづくりへ参画する新たな機会を形成していくことで、より多くの市民の方がまちづくりの仲間として活躍することを期待しています。



3 終わりに

ファシリテーター 飯島 里美



今年が初めての実行委員で、「ファシリテーター」という大役を務めさせていただきました。

初めは、3名で和気あいあいと進めていければと思っていたのですが、緊張して自分の台詞がどこか解らなくなっていました。そのため、テーマの趣旨が参加していただいた市民の皆さんに伝わりにくい所も多々あったと思います。

それでも、途中から皆さんが立ち上がって意見作成をしている様子を見てホッとしました。

今回の経験は、とても勉強になりましたし、私の声かけに明るく答えていただいた時は、とても嬉しかったです。あたふたしましたが、とても楽しかったです。

このような機会を私に与えていただいた皆さまに深く感謝いたします。ありがとうございました。

ファシリテーター 安藤 高士



実行委員初参加、今は無事成功に終わったことと、微力ながら貢献できたことの達成感に浸っています。携わった全ての方に感謝申し上げます。

私は去年、一般市民で参加し、今年の実行委員として携わらせていただきました。思い返すと「初めまして」から今日まで、長かったようで短かった、一言では言い表せない貴重な体験だったと感じています。

ファシリテーターという自分には不得手の役割も、同じファシリテーターの女性2名のお陰でやりきることができました。すごく楽しかったです。自分に適任と勘違いするくらい楽しかったです。

また素敵な仲間と一緒に、大切な神栖のためにできることがあれば是非参加していきたいと思います。充実した時間をありがとうございました。

ファシリテーター 飯塚 佐知子

『自分が住むまちで 自分に何ができるだろう』
これは、私がいつも考える自分のテーマです。

2012年に参加した市民討議会をきっかけに、誰かに何かを望むのではなく、私が住むまちのために「何か役に立てないだろうか」、「何か一つでもできることはないだろうか」と考えるようになりました。

何気なく暮らしている中で、神栖市の良いところを忘れてしまっていたり、見過ごしてしまっていると思います。

今回、参加された方の中にも『神栖市』を一日中、こんなにも考え、見つめたことなどなかった方も沢山いたのではないのでしょうか。きっと新鮮で、神栖市を愛おしく思った方もいたのではないのでしょうか。

知らない人同士が集まる席に座り、何が始まるのか不安だった朝から、たった一日で“住むまちへの思いが変わる市民討議会”。

これからも、私のテーマを“考える”だけではなく“実行”し“発信”していけたら良いなと思います。



～ 参 考 資 料 ～

1 神栖市市民討議会 2015 実行委員会運営規約

(設置)

第1条 「神栖市市民討議会 2015」(以下「市民討議会」という。)を円滑に実施するため、神栖市市民討議会 2015 実行委員会(以下「実行委員会」という。)を置く。

(所掌事務)

第2条 実行委員会は、次に掲げる事務を所掌する。

- (1) 市民討議会の参加候補者へ参加案内書の送付及び参加者の決定通知に関する事。
- (2) 市民討議会の内容と成果を報告書にまとめて市長に報告するとともに、市民に公開すること。
- (3) 市民討議会の手法の効果を検証・評価に関する事。
- (4) その他市民討議会の開催に関する事。

(構成)

第3条 実行委員会は、委員 30 名以内で組織し、次に掲げる委員をもって構成する。

- (1) 神栖市民
- (2) 公益社団法人かしま青年会議所会員
- (3) 神栖市職員
- (4) 前号に掲げる者のほか実行委員会が特に必要と認める者

(委員の任期)

第4条 委員の任期は、平成 28 年 2 月 29 日までとする。

(役員)

第5条 実行委員会に委員の互選による次の役員を置く。

- (1) 委員長 1 名
 - (2) 副委員長 2 名
- 2 委員長は、会務を総理し、実行委員会を代表する。
- 3 副委員長は、委員長を補佐し、委員長不在の場合にその任務を代理する。

(委員の遵守事項)

第6条 実行委員は次の事項を遵守する。

- (1) 市民討議会を広く周知するため、市民討議会に関する情報を共有しながら、協働の過程や結果等の情報を公開し、市民の理解を得るように努める。
- (2) 市民討議会で得た個人情報、市民討議会の実施に限り利用し、適切な保持・管理を行う。

(会議)

第7条 実行委員会の会議は、委員長が招集し、議長となる。

2 実行委員会の会議は、第2条に規定する事項について協議及び検討する。

3 実行委員会の会議の議事は、出席委員の過半数をもって決し、可否同数の場合、議長の決するところによる。

4 委員長は、必要があると認めるときは、会議に委員以外の者の出席を求めることができる。

(経費負担)

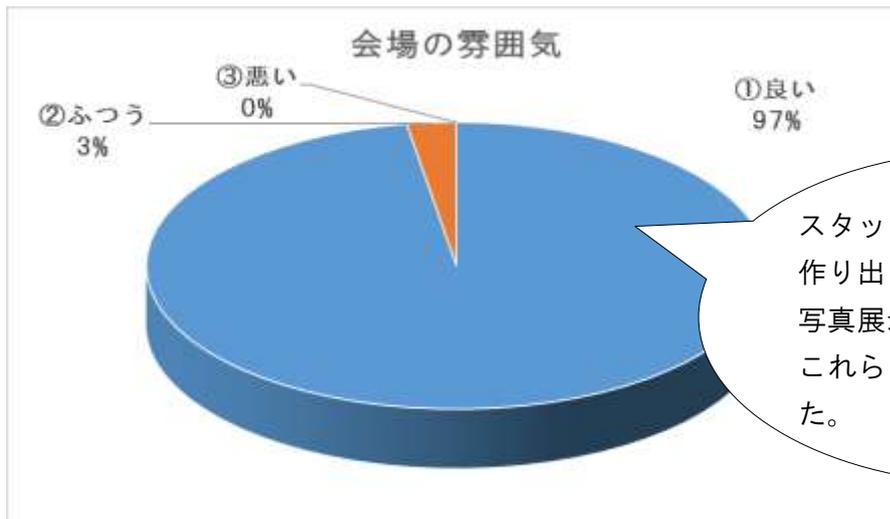
第8条 市民討議会に係る経費は、市と公益社団法人かしま青年会議所が協議のうえ、分担して負担する。

付 則

この規約は、平成27年5月20日から施行する。

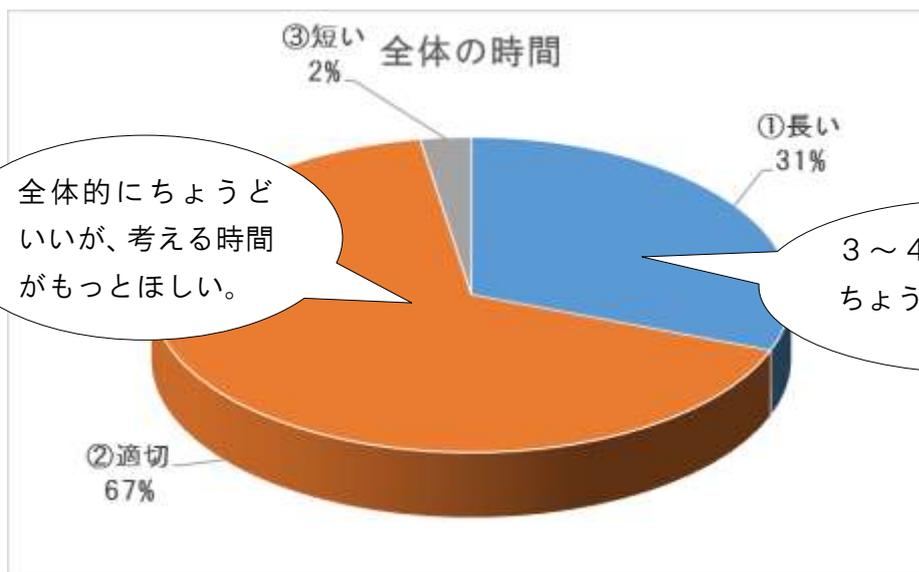
2 アンケート集計結果

Q1 会場の雰囲気はいかがでしたか？



スタッフの方が、良い雰囲気を作り出していた。
写真展示・装飾・お菓子やお茶、これらでとてもリラックスできた。

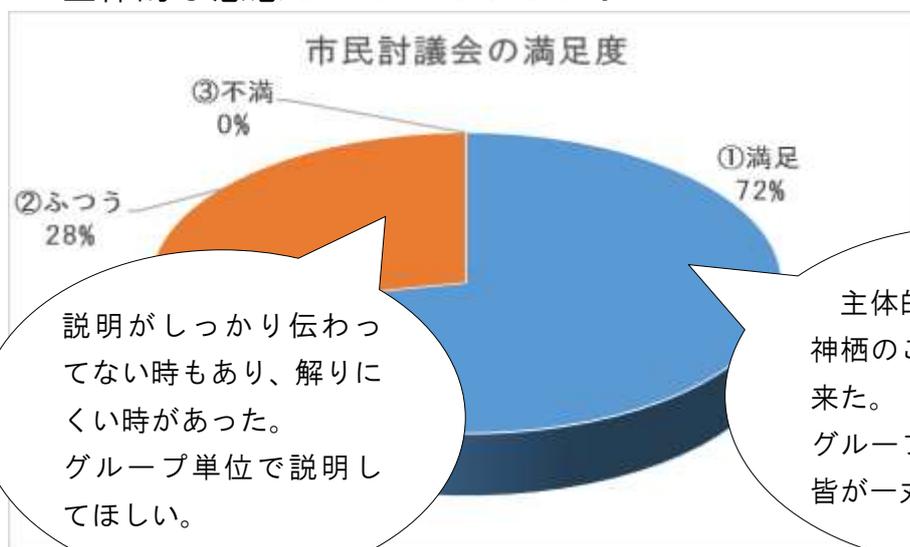
Q2 全体の時間について、
どのように感じましたか？



全体的にちょうどいいが、考える時間がもっとほしい。

3～4時間くらいがちょうどいいと思う。

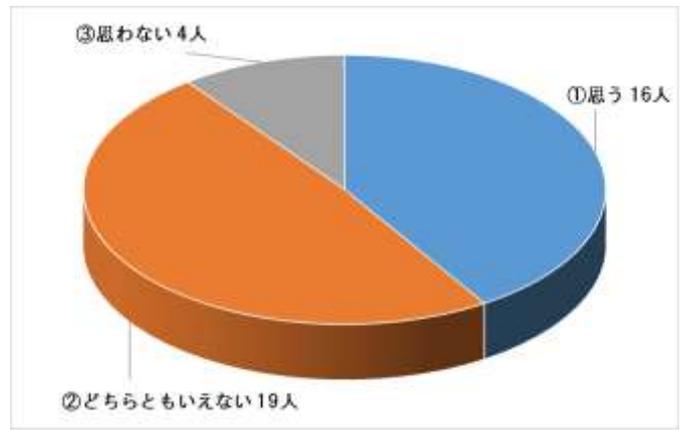
Q3 今回の市民討議会の
全体的な感想はいかがでしたか？



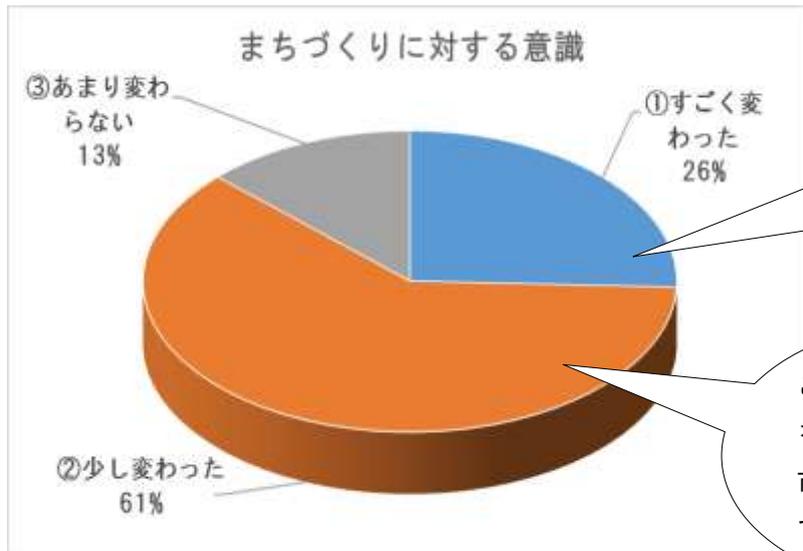
説明がしっかり伝わってない時もあり、解りにくい時があった。
グループ単位で説明してほしい。

主体的な立場になり、
神栖のことを考え意見出来た。
グループ毎にやることで
皆が一丸となれた。

Q4 来年度，市民討議会の
実行委員会に参加してみたいと
思いますか？



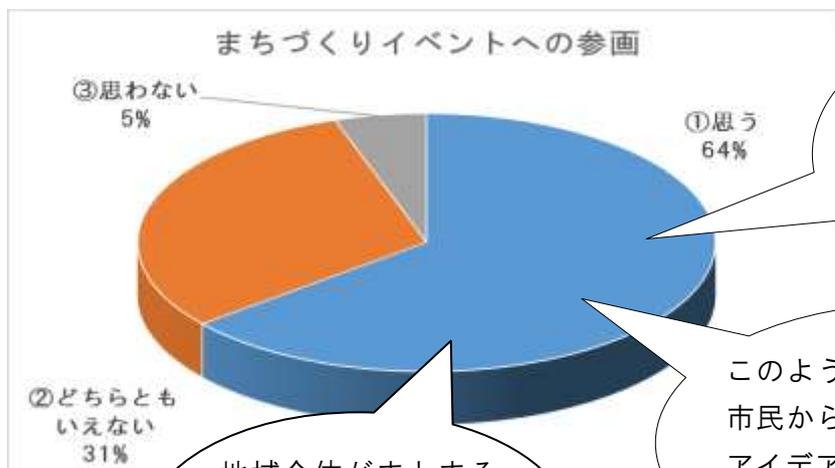
Q5 市民討議会に参加して，
市政やまちづくりに対する意識が変わりましたか？



市政やまちづくりに対して
難しく考えていたが、手軽に
参加できることが分かった。

このようなイベント
をもっと多く開いて、
市民の声に耳を傾け
てほしい。

Q6 市と協働して，まちづくりに関する行事やイベントに
参画してみたいと思いますか？



近所・地域でのコミ
ュニケーションが
取りやすい、まちづ
くりがしたい。

地域全体がまとまる
ことのできるまちづ
くりをしたい。

このようなイベントを含め、
市民から出されたイベント・
アイデアなどの作成補助を
協力したい。

3 新聞掲載記事

<広報かみす> 11/1号 掲載記事

市民協働通信

市民討議会

話そう！かみす2015を開催しました！（10月4日）

☎市民協働課 ☎0299-90-1178

今年のテーマ「もしもあなたが神栖市の宣伝本部長だったら…」

初めは緊張気味だった皆さんも、お茶を飲み、お菓子を食べながら、次第に和気あいあいとした雰囲気。宣伝本部長になったつもりで、ユニークなアイデアから思わず「おおー」と共感の声が上がるようなアイデアまで、たくさんの意見が出されました。

今回出された意見は、報告書として市長に提出されます。

こんなPRアイデアが飛び出しました！

- 高速バスや飛行機に、カミスココくんをラッピングをしよう！
- 市民の手で作る、ご当地PVで宣伝しよう！
- ピーマン料理の味を競う「P-1グルメグランプリ」を開催しよう！
- 夕日と工場夜景を楽しむ、婚活クルージングで人を呼ぼう！



実行委員手作りの
ココくんパネル



4 アトラクション

①フラダンス (ナニ カイラ フラサークル)



②変面 (波崎柳川高校3年 大槻 泰聖さん)



5 協賛団体

協賛内容	会社名
ピーマンサブレ	幸鹿堂
さば水煮缶詰	株式会社 高木商店
サヤカ鉄ゼリー サヤカ鉄キャンディ	株式会社 サンプラネット
カミスココくんTシャツ	株式会社 ふたば
みりんぼし	川畑水産



6 神栖市市民討議会 2015 実行委員名簿

役 職	氏 名	備 考
委 員 長	飯島 里美	一般市民（市民討議会 2014 参加者）
副委員長	山本 実	神栖市役所 市民協働課 課長
副委員長	塙 正芳	公益社団法人 かしま青年会議所
委 員	飯塚 佐知子	一般市民（市民討議会 2012 参加者）
委 員	仲道 純子	一般市民（市民討議会 2013 参加者）
委 員	穴沢 幸三	一般市民（市民討議会 2013 参加者）
委 員	中村 大典	一般市民（市民討議会 2013 参加者）
委 員	安藤 高士	一般市民（市民討議会 2014 参加者）
委 員	塙 映夫	一般市民（市民討議会 2014 参加者）
委 員	宮内 謙治	一般市民（市民討議会 2014 参加者）
委 員	安藤 和幸	一般市民（元かしま青年会議所）
委 員	今泉 政直	一般市民（元かしま青年会議所）
委 員	池田 亮	一般市民（元かしま青年会議所）
委 員	井口 善成	公益社団法人 かしま青年会議所 理事長
委 員	野口 清人	公益社団法人 かしま青年会議所 副理事長
委 員	川畑 雄一	公益社団法人 かしま青年会議所
委 員	池田 修治	神栖市役所 秘書課 課長補佐
委 員	小森 美明	神栖市役所 市民協働課
オブザーバー	岩井 直美	一般市民（市民討議会 2012 参加者）
オブザーバー	小峰 恵美	一般市民（市民討議会 2013 参加者）

