

## 第2章 課題解決のヒント収集 (アイデアソンの開催)

## (1) アイデアソンの実施概要

まず初めに、アイデアソンの実施概要とファシリテーターのプロフィールを紹介します。

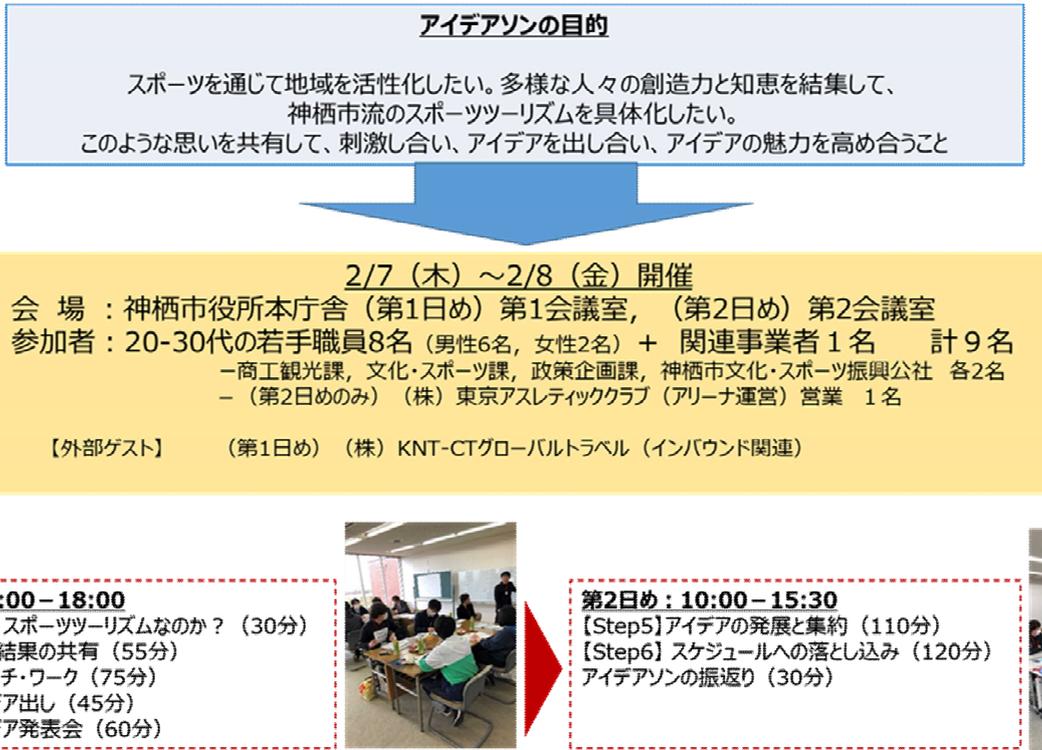


図 2-1 アイデアソンの実施概要

## ファシリテーターのプロフィール



国や自治体などの大型事業や大型イベントなどの誘致、基本計画業務などの豊富な経験とネットワークを生かし、本事業の中核となる戦略づくりを担当する。

株式会社ワコールアートセンタープロデュース部企画室

**守屋 慎一郎**

CI、企業広報ほか、国や地方自治体が開催する大型イベントや地域活性化事業のプロデュース、コンサルテーションを中心に活動。2010年より、現代アートを軸に、各種展覧会、地域活性化事業、文化施設の管理運営等の企画プランニングに携わる。2018年より横浜商科大学兼任講師。

2001年 北九州市「北九州博覧祭2001」基本計画、実施計画、広報

2001年 国土交通省「甲州街道2001」基本計画、実施計画、フォーラム企画運営

2005年 日本国際博覧会協会「愛知万博」基本計画、プロデューサー業務支援

2005年 日本国際博覧会協会「愛知万博バイオラング」基本・実施計画、ロゴ開発

2006年 林野庁「Wood Furniture Japan Award 2016」キュレーション

2016年 技能五輪国際大会基本構想策定業務 チーフプランナー

2017年 太田市美術館・図書館総合ディレクション

2017年 技能五輪国際大会誘致機運醸成事業 (シンポジウム開催) シンポジウム・各プログラム企画

2018年 「スマートイルミネーション横浜2017」チーフプランナー

2018年 技能五輪国際大会誘致機運醸成事業のプログラム企画・ディレクション

図 2-2 アイデアソン・ファシリテーターのプロフィール

## (2) ワークショップの展開

アイデアソンのステップ2として実施された、リサーチワークのアウトプットを以下に図示します。1チーム4名ずつ、2チームに分かれて、それぞれの課題に取り組みました。設定課題は以下のとおりです。

- 課題1 神栖市の強み・弱みを知る（各自が思いつく強み・弱みを書き出し、4象限に分類）
- 課題2 他の自治体実績を調べる（各自に iPad を渡し、インターネット上の情報を収集）

### ■課題1 神栖市の強み・弱みを知る



報告書用に一部編集（表記の簡略化・レイアウト修正・キャプション追加など）

図 2-3 アイデアソンの成果：神栖市の強み・弱み分析

■課題2 他の自治体実績を調べる

事例研究	
事例研究のための設定テーマ	注目した事例
イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模イベント誘致 →オリジナリティ=地域資源+α</li> <li>・オリジナルイベント ・温泉卓球</li> <li>・ナショナルチーム等の合宿誘致 ・ファミリーラン(車椅子マラソン)</li> </ul>
地点整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施設整備</li> <li>・練習環境整備(サイクリングロード) →今治サイクリング</li> </ul>
組織形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツコミッション →コーディネート機能(さいたま, 堺)</li> </ul>
特定スポーツの聖地	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ラグビー 菅平 →高校生・大学生・社会人を問わず日本中の強豪チームが終結</li> </ul>
もてなし	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前夜祭、プレイベント →各地のマラソン大会</li> </ul>
プロスポーツチームとの連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リーグ戦誘致 →卓球:Tリーグ</li> <li>→バスケットボール:Bリーグ</li> <li>→野球:独立リーグ</li> </ul>
プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品 →甲州フルーツマラソン大会</li> <li>・観光PR →フォトロゲイニング</li> </ul>

報告書用に一部編集 (レイアウト修正・記述内容の補足など)

フォトロゲイニングとは  
 地図をもとに、時間内にチェックポイントを回り得点を集めるスポーツ。  
 チームごとに作戦を立て、チェックポイントでは見本と同じ写真を撮影する。  
 チェックポイントに設定された数字がそのまま得点となり、より合計点の高

図 2-4 アイデアソンの成果：他の自治体実績分析

### (3) アイデアソンのまとめ

アイデアソンのステップ3, アイデア出しの前に, ステップ4のアイデア発表会の中で活用するアイデアを分類・整理するフレームについて, ファシリテーターと参加者が意見交換を行いました。

そのポイントは, 誰に, どのようになってもらうか, そのための方法は何か, を具体的に表現することでした。その結果を以下に示します。これらは利用ニーズの調査結果から導き出した項目であり, 施策アイデア年表(施策アイデアのタイムスケジュール)の表側の分類項目に用いました。

アイデアソンの成果(アウトプット): アイデアを分類・整理する

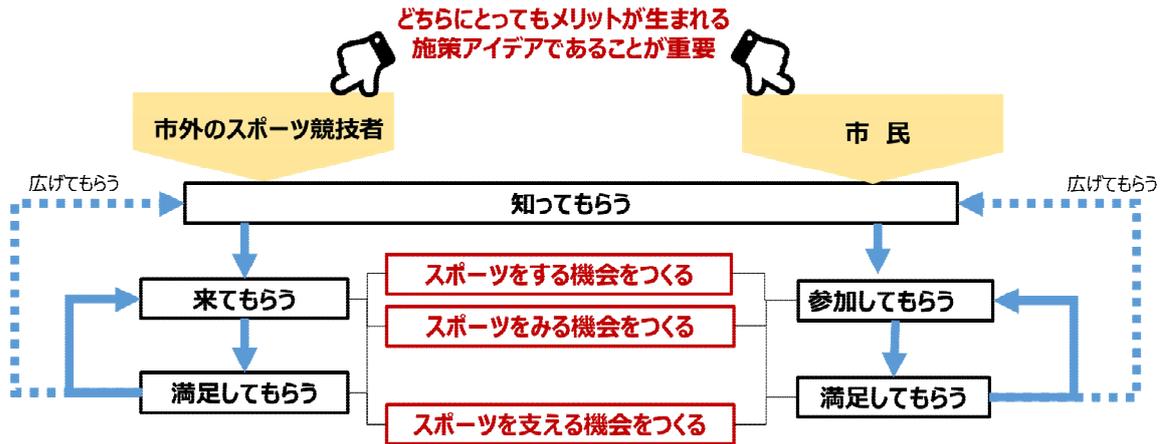


図2-5 アイデアソンの成果: アイデアの分類・整理のためのフレーム

アイデアソンのステップ5, アイデアの発展と集約において, ファシリテーターが, 実施計画の目的と, その目的を具体化する時間軸について参加者との話し合いを通じて整理しました。

その概要は以下に示すとおりですが, アイデアの発展と集約は, 短期を中心に行いました。

アイデアソンの成果(アウトプット): 目的達成のスケジュールを考える



図2-6 アイデアソンの成果: スケジュールの設定期間

最後に, アイデアソンのステップ6, スケジュールへの落とし込みで完成した施策アイデア年表を記載します。(次頁, 図2-7 アイデアソンの成果: 施策アイデア年表 を参照)

該当年	2019年	2020年	2021年	長期目標
イベントと件	6月 「かみす防災アリーナ」オープン 9~10月 茨城国体 9~11月 ラグビーW杯	7~8月 東京オリンピック 8~9月 東京パラリンピック	5月 ワールド・マスターズゲームズ 2021関西	
知ってもらふ	Bリーグ Tリーグ 連携イベント イベント PR PR映像 市内施設 利用者への周知 神栖 スポーツ ロマック 施設・イベ ント等の テーマバ ース準備	HP作成 合宿 団体の PR 砂浜 マラソン 小学生 スポーツ 交流 スポーツ アンバサ ダー起用 水泳マス タース大 会の誘致 SNSの 活用	サッカー 合宿 誘致	国際バ ント開催 定例化 スポーツ 愛好者 向けシエ アハウス 国際水 準トレー ニング施 設整備 神栖オリ シナル競 技開発 ・サントスキ ・ピーチサッカー/ピーチバレ ・サーフィン ・ピーチサッカー/ゆるるスポーツ 誇りに思 える町・ス ポーツの 町の自覚 サンド アート 神栖オリ シナル競 技開発
来てもらふ	テニス 大会 誘致 合宿 プラン 開発 特産品を 使った メニュー 開発 合宿向け 観光 メニュー 開発 指導者 向け 講習会 宿泊・飲 食事業 者向け 講習会	受付 窓口 設置 ガイド ブック 作成 大学の 営業 試合の マチナグ サービス 大会関 係者向け レゼプション 合宿学 生応援 飲食店 サービス eスポーツ 体験 合宿利 用者によ るスポ ツ教室 ボランティア 機会の 提供 審判等 ライセン ス取得 講習	アスリート 食堂 助成 制度 認定 制度 市が主催 のスポ ツクラブ	サッカー合宿地第1位／スポーツ全体の合宿地10位以内
満足してもらふ	鹿島アン トラーズと の連携	ウェルカム 看板 設置 オリジナル 御朱印 ボランティア 機会の 提供 審判等 ライセン ス取得 講習	市が主催 のスポ ツクラブ	スポーツ参加人口日本一！（平成26年度スポーツ実施率38.5%）
市民に還元する	準備委員会設立 アリーナオープン時発表	神栖スポーツコミュニティ設立		

背景色：（緑）連携・誘致イベント（黄）開発コンテンツ（橙）情報発信（桃）システム・体制・制度（紫）市民向け施策（青）補完イベント 報告書用の一部編集（表記の簡素化・色分け・目標の切り出しなど）

図2-7 アイデアソンの成果：施策アイデア年表