

観光振興事業

市のPRやイメージアップを図るため、宣伝広告やイメージキャラクターの活用、イベントへの補助等を実施する。

観光施設管理事業

キャンプ場や温浴施設、サッカー場等の市内施設の整備・修繕、海水浴場の開設・運営を実施する。

観光振興事業

主な新規事業

○観光魅力再発掘事業（2,919千円）

市のオススメスポット等を写真投稿型のSNSによる募集を行い、市の魅力の再発見と知名度の向上を図る。

観光資源



SNSで募集！

○（仮称）神栖PR大使（200千円）

市とゆかりのある者又は神栖市が好きで積極的にPRする意欲がある者を大使として委嘱し、市の特産品や各種イベント等に関する情報発信を行う。

○地域おこし協力隊（3,992千円）

「地域おこし協力隊」の活用により、当市の魅力の発信や観光資源の発掘等を行う。

主な拡充事業

○バナー広告・SNS広告（5,911千円）

海水浴場やイベント等の広告を効果的に行うため、インターネットサイト及びSNSを活用し、ターゲットを絞ったプロモーション広告を実施する。

○まつり事業補助金（23,000千円）

市内の各種まつりへの助成を行い、50周年の節目を迎えるまつりの助成を拡充し、地域イベントの活性化を図る。

○海水浴場でのイベント開催（330千円）

海水浴場来場者に体験型イベントとして地引き網を実施し、海の楽しさを提供して集客を図る。

観光施設管理事業

主な新規事業

○観光案内施設看板標識点検（2,334千円）

海水浴場等の観光スポットへの案内看板の調査を行い、改修が必要な場合は『神栖市公共サインガイドライン』に基づき、改修の基本計画を行う。

○ゆ〜ぽ〜とはさき長寿命化計画策定（7,821千円）

長期的な視点で適切な施設の維持管理を実施するため、温浴施設「ゆ〜ぽ〜とはさき」の長寿命化計画の策定を行う。



主な拡充事業

○日川浜オートキャンプ場環境整備（20,034千円）

サニタリー棟の改修工事やサイト内の電源設備の改修工事を実施する。



○海水浴場開設・運営（83,345千円）

砂防ネット撤去・設置、土砂撤去、監視員配置のほか、誘客促進のため、開設期間中は海水浴場内にWi-Fiを設置する。

