

《拡充》広報戦略事業

目的

市の魅力向上やPRに向けた強み弱みを分析し、戦略的・効果的に情報発信し、定住人口及び交流人口の拡大による地域の活性化を図る。

事業概要

(1) 戦略的な情報発信

36,101千円

- ・市の魅力情報発信サイトの運営
- ・市民インフルエンサー（YouTuber、ブロガー等の情報訴求力のある方）の発掘・モニターツアーの実施
- ・まちのにぎわいづくりに向けた調査（息栖神社、神之池周辺等）
- ・イベント出展、販促物等の企画等
- ・エフエムかしまにおける市情報番組「かみす放送局」の番組制作（学校紹介、行政情報、イベント紹介等）



(2) 情報発信力強化

770千円

- ・市民のPR力の育成・向上（セミナーの開催等）
- ・市職員の広報・PR力の育成・向上（プレス活用研修等）

