

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県神栖市
本事業の担当部局名 福祉部こども政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		神栖市結婚活動支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日 ~ 令和8年3月31日				事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)		1,859,650		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	180,000	差引額(A-B)(円)	1,679,650
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,619,440					
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	60,000	4,800	59,730	14,820
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	34,980	14,160
	対象外経費支出予定額	0	0	60,000	4,800	24,750	660
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,443,300	0	0	127,000	150,000	1,859,650
	対象経費支出予定額	1,443,300	0	0	127,000	0	1,619,440
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	150,000	240,210
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。 <本個別事業の位置付け> 結婚を望む独身者のために、安心して参加できる婚活イベントを実施し、出会いの場を提供する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 イベントの開催にあたって、いばらき出会いサポートセンターの登録者への周知、参加を促すとともに、イベント参加者に対していばらき出会いサポートセンターへの登録案内をおこなう。				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・女性の更なる集客を図るため、女性の参加意欲が高まる開催場所の設定やイベント体験を検討・実施する。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	公的結婚支援によるマッチング数		組	10 (R7年度)	5 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.54 (平成30年～令和4年)	
	婚姻件数		件	426 (令和5年)	
	婚姻率			4.7 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント開催数	回	3 (令和7年度)	2 (令和6年度/市単独1回・県および他市共催1回)
	②	募集定員数に対する応募者数の割合	%	100 (令和7年度)	186 (令和6年度/市単独1回)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (令和7年度)	「---」
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (令和7年度)	「---」
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	「---」	「---」
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				