

神栖市ネーミングライツ事業に係るサウンディング型市場調査実施要領

1 実施の目的

本市では、公有財産の有効活用による自主財源の確保や、施設の維持管理・運営の安定化、さらには民間事業者のアイデアや活力を取り入れた魅力向上を目指し、市有施設へのネーミングライツ事業を本年度より開始しました。

この度、本事業のさらなる推進に向け、事前に民間事業者の皆様から対象施設に対する市場性の有無、適切な命名権料の水準や契約期間、連携事業のアイデア、参入にあたっての課題や要望について意見・提案を広く募集する、サウンディング型市場調査を実施いたします。

本調査で得られた知見は、今後予定している具体的な公募条件等に反映させ、より多くの事業者の皆様が応募しやすい魅力的な公募制度を設計するために活用いたします。

2 調査概要

(1) 対話内容

ア 神栖市ネーミングライツ制度全般に係るご意見・ご提案

- ・神栖市におけるネーミングライツ事業の市場性について
- ・ネーミングライツ事業の進め方について
- ・事業実施にあたり課題や配慮を要する事項について
- ・施設の魅力向上や地域貢献・施設活性化につながる提案について
- ・応募しやすい募集条件等について
- ・主な施設用途分類ごとの考え方について（優先すべき施設、価格水準、希望契約年数など）
- ・その他

イ 個別対象施設に係るご意見・ご提案

- ・ネーミングライツ料の価格水準及び希望する契約期間について
- ・期待される効果及び希望するネーミングライツパートナーのメリットについて
- ・施設の魅力向上や地域貢献・施設活性化につながる提案について
- ・その他

※本調査全ての対話内容についてお答えいただく必要はありません。

※個別対象施設については、一部の施設のみのご意見・ご提案でも構いません。

※個別対象施設以外で興味・関心がある施設がある場合、同様にご意見・ご提案いただくことも可能ですが、庁舎や学校などネーミングライツにふさわしくないと市が考えるものについては、ご期待に添えない可能性があります。

3 対象施設及び施設概要

別添のとおり

4 対象者

本市のネーミングライツ事業に関心のある法人・団体等

※市内、市外の事業者は問いません。

※神栖市ネーミングライツ事業実施要項第4条の規定に該当する方は、お申し込みいただけませんのでご注意ください。

5 申込方法

下記データを添付の上、電子メールにてお申込みください。

(様式1) サウンディング型市場調査参加申込書

(様式2) サウンディング型市場調査ヒアリングシート

送付先メールアドレス：g-keiei@city.kamisu.ibaraki.jp

6 スケジュール

申 込 期 限：令和8年 9月30日（水）午後5時まで

調査（対話）日：令和8年10月6日（火）、9日（金）、14日（水）、19日（月）、21日（水）

対話時間は30分～1時間とし、希望する日時を複数選択ください。

調 査 の 場 所：神栖市役所本庁舎内の会議室

7 留意事項

- (1) 本調査への参加実績や対話内容については、ネーミングライツ事業実施における有利・不利の影響等はありません。
- (2) 本調査内容は、今後の検討の参考とさせていただきます。ただし、対話のなかであった発言や提案はあくまでも調査時点のものであり、何らかの約束をするものではありません。
- (3) 本調査の実施結果については、概要をホームページで公表いたします。また、公表内容については、本調査に参加いただいた事業者に対し確認をさせていただきます。